



ارتکاب هر آنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است

صفحه ۲

پیام گوشر



نشریه خبری - اطلاع رسانی حوزه های علمیه خواهران

سپتامبر ۲۰۲۶ | ربيع الاول ۱۴۴۸ | شهریور ۱۴۰۵ | شماره ۲۹ | سال سوم | <https://news.whc.ir/> | <https://kowsarnews.ir/> | پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران (گوشر) | اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل حوزه های علمیه خواهران



یکم مهرماه؛ آغاز رسمی سال تحصیلی حوزه های علمیه خواهران در سراسر کشور

صفحه ۵



گام های عملی معاونت پژوهش حوزه های علمیه خواهران برای تقویت شبکه کتابخانه ای

صفحه ۵



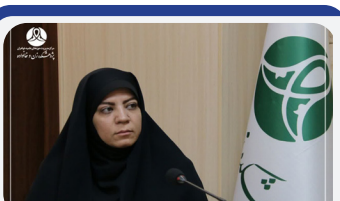
یادداشت: تحقق تمدن اسلامی آرمان بزرگ امام شهید

صفحه ۶



پایان هجدهمین جشنواره «بانوی کرامت» با معرفی برگزیدگان و تقدیر از پژوهشگران برتر

صفحه ۷



خانواده حسینی؛ نقشه راه تربیت نسل مسئول در عصر رسانه

صفحه ۸

حجت الاسلام والمسلمین علیزاده در نشست شورای معاونین:

ضرورت تحول در نظام

تربیتی حوزه های علمیه

خواهران برای مواجهه با

چالش های نسل جدید

صفحه ۳

تأکید معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه

خواهران بر برگزاری پرشور اجتماعات شبانه

صفحه ۵

فناوری روایت، محور اصلی جهاد تبیین در پویش «هم قدم زینب(س)» است

صفحه ۴



انتصاب رئیس ستاد موقت تدوین نقشه راه اعتلای اخلاقی و تربیتی حوزه های علمیه خواهران

برگزاری دوره مجازی رصد فرهنگی و آموزش مقدماتی پژوهش پیمایشی و نرم افزار spss

الگوی اخلاق، تربیت و سبک زندگی در حوزه های علمیه خواهران، به منظور دستیابی به الگویی منسجم، عالمانه و آینده نگر در این عرصه خطیر، و با توجه به تعهد، توانمندی ها، سازمان آشنایی و آگاهی سرکارعالی از ظرفیتهای حوزه های علمیه خواهران به موجب این حکم به سمت «رئیس ستاد موقت تدوین نقشه راه اعتلای اخلاقی و تربیتی حوزه های علمیه خواهران کشور» منصوب می شود و در این جهت انتظار می رود با بذل نهایت جهد و اهتمام به تمام ابعاد مرتبط با موضوع مسئولیت گامهای استواری بردارد.

در این زمینه اهم موارد به شرح ذیل است:

۱. بررسی و تحلیل اسناد بالادستی و پیشینه اقدامات ادوار گذشته حوزه علمیه خواهران و سایر اسناد مرتبط و مؤثر و کاربست مطلوب آنها در تدوین نقشه راه؛
۲. برگزاری جلسات کارشناسی و هم اندیشی با صاحب نظران و متخصصان و بهره گیری از نظرات سطوح مختلف سازمان؛
۳. تبیین مبانی و اصول و تدوین مدل تربیتی متناسب با آنها؛
۴. تعیین اهداف کلان و عملیاتی، ترسیم سیاست ها و تدوین راهبردهای لازم برای تحقق آنها؛
۵. تعیین مأموریتها، ساحات و اولویتهای تربیتی؛
۶. شناسایی عوامل پیشران، شتاب دهنده، بازدارنده و موانع تحقق تربیت و انتقال تربیتی و ارائه راهکارهای مواجهه با آنها؛
۷. توجه به الزامات ساختاری، منابع انسانی و پشتیبانی و فرایندی.

امید است با استعانت از الطاف خفیه الهی و توسل به ساحت مقدس حضرت ولی عصر «ارواحنا فداه» در مسیر اعتلای اخلاقی، تربیتی و معنوی خواهران طلبه، که زمینه ساز تحقق اهداف عالی حوزه های علمیه و تمدن سازی نوین اسلامی است، گام های استواری بردارد. توفیقات روزافزون سرکارعالی را در این مسئولیت خطیر از خداوند متعال مسألت داریم.



مدیر حوزه های علمیه خواهران در حکمی، خانم عزیزاللهی را به عنوان رئیس ستاد موقت تدوین نقشه راه اعتلای اخلاقی و تربیتی حوزه های علمیه خواهران کشور منصوب کرد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، متن پیام حجت الاسلام والمسلمین علیزاده، مدیر حوزه های علمیه خواهران کشور، در پی انتصاب خانم زهرا عزیزاللهی به عنوان رئیس ستاد موقت تدوین نقشه راه اعتلای اخلاقی و تربیتی حوزه های علمیه خواهران کشور، به شرح ذیل است:

سرکار خانم زهرا عزیزاللهی «زیدعزها»

سلام علیکم؛

تربیت و تزکیه نفوس، به استناد آیه شریفه «هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ» (جمعه ۲/)، از بنیادی ترین مأموریت های انبیای عظام الهی و رکن رکن تحقق «حیات طیبه» در منظومه معرفتی اسلام است.

با عنایت به رسالت ذاتی حوزه های علمیه در ترویج معارف اهل بیت «علیهم السلام» و نظر به اهمیت راهبردی بازاریابی و مهندسی

به گفته وی، این دوره که به آموزش و تربیت طلاب پژوهشگر در راستای اجرای پیمایش های میدانی و رصد مسائل فرهنگی کشور می پردازد، زیرساختی جهت شکل دهی شبکه ای از پرسشگران میدانی و در گام آخر، پژوهشگرانی است که بتوانند به پژوهش های میدانی مرتبط با تبلیغ و مسائل فرهنگی منطقه خود بپردازند.

مدیرکل مطالعات و مهندسی فرهنگی حوزه های علمیه خواهران افزود: با عنایت به برگزاری دوره مجازی در سامانه سیما و بهره مندی از اساتید معتبر کشوری در اجرای این دوره، اساتید و عموم طلاب علاقه مند می توانند با مراجعه به این سامانه، در دوره آموزش مقدماتی پژوهش پیمایشی (SPSS) شرکت کرده و گواهی پایان دوره را دریافت نمایند. همچنین ممتازین این دوره در هر استان، به عنوان پژوهشگر راهبر استان خود انتخاب خواهند شد تا به عنوان رابط اداره کل مطالعات و مهندسی فرهنگی با سایر پژوهشگران استانی ایفای نقش کرده و در اجرای پیمایش های ملی و استانی به اداره کل یاری رسانند.

حجت الاسلام والمسلمین جوانی در پایان خاطرنشان کرد: برنامه رصد فرهنگی، به عنوان یکی از برنامه های مهم معاونت فرهنگی - تبلیغی، به بررسی وضعیت میدانی مسائل فرهنگی در سطح کشور می پردازد که اداره کل مطالعات و مهندسی فرهنگی تلاش داشته است تا با آموزش طلاب و پژوهشگران مستعد، از ظرفیت درونی حوزه های علمیه خواهران در اجرای این برنامه کمک بگیرد. یافته ها و خروجی پژوهش هایی که در قالب این برنامه انجام می شود، در تهیه محتوای تبلیغی و ارائه بسته های آموزشی برای مبلغان خواهر و مخاطبان تبلیغی مورد استفاده قرار می گیرد.



مدیرکل مطالعات و مهندسی فرهنگی حوزه های علمیه خواهران از برگزاری دوره مجازی رصد فرهنگی با هدف بررسی مسائل فرهنگی کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، حجت الاسلام والمسلمین هابیل جوانی، مدیرکل مطالعات و مهندسی فرهنگی حوزه های علمیه خواهران، در گفت و گویی از برگزاری دوره مجازی رصد فرهنگی در سامانه سیما خبر داد و اظهار داشت: اداره کل مطالعات و مهندسی فرهنگی در نظر دارد همچون سال های گذشته، در راستای اجرای برنامه رصد فرهنگی سال ۱۴۰۵، دوره مجازی تحت عنوان «رصد فرهنگی و آموزش مقدماتی پژوهش پیمایشی و نرم افزار (spss) را در سامانه سیما مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران اجرا کند.

ارتکاب هر آنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است



رهبر معظم انقلاب در پیامی به مناسبت هفته دولت تاکید کردند: قاطعانه اعلام می‌کنم؛ ارتکاب هرآنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خاوران، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت هفته دولت ضمن قدردانی از اقدامات شایسته دولت بویژه رئیس‌جمهور صادق و دلسوز که برغم همه محدودیت‌ها و دسیسه‌های گوناگون دشمن آمریکایی-صهیونی و تشدید تحریم‌ها و محاصره‌ها انجام شده است، بر لزوم تبیین و روایت «قدرت و قوت ایران» و برجسته سازی آن و پرهیز از هرگونه سخن «نامید کننده وتضعیف کننده انگیزه های ملی وعمومی» و «دوگانه سازی‌های موهوم» تاکید کردند: قاطعانه اعلام می‌کنم؛ ارتکاب هرآنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

هفته‌ی اوّل شهریور هر سال، مناسبتی است برای پرداختن به خدمات دولت جمهوری اسلامی ایران. امسال دولت جمهوری اسلامی ایران مفتخر است که ایّام هفته‌ی دولت، مقارن با ایّام ولادت با سعادت و پر برکت دو مولود ربیع‌الاول صلوات‌الله و سلامه‌علیهم‌ا و آلهما است.

بنده در این فرصت به همه‌ی کارکنان و مدیران فعال دستگاههای دولتی و به‌خصوص رئیس‌جمهور صادق و دلسوز دولت چهاردهم تبریک و خداقوّت میگویم. خصوصاً با توجّحه به اقدامات شایسته‌ای که به‌رغم محدودیت‌ها و دسیسه‌های گوناگون دشمن آمریکایی – صهیونی و تشدید تحریم‌ها و محاصره‌ها، در طول جنگ تحمیلی سوّم و پس از آن در مسیر تأمین کالاها و انواع خدمات مورد نیاز مردم، ترمیم نقاط مهمّ آسیب‌دیده و مدیریت انرژی صورت داده‌اند. همچنین جا دارد یاد رؤسای جمهور شهید رجایی و رئیسی و نخست‌وزیر شهید باهنر و کارکنان و مدیران و وزرای شهید در ادوار مختلف دولت، و در رأس همه رهبر عظیم‌الشان شهید که مدّت قریب به دو دوره متصدّی ریاست جمهوری بودند را گرامی داشته برای همه ایشان علوّ درجات و عنایات الهی را مسألت نمایم.

فرصت خدمت به مردم و اهداف جمهوری اسلامی، نعمت ارزشمندی است که باید آن را پاس داشت. در دوران کنونی و شرایط خطیر و پیچیده‌ای که وصول به «ایران هرچه قوی‌تر» با آن روبرو است، یکی از امور ضروری برای دستیابی به این هدف، علاوه بر تلاش شبانه‌روزی و ابتکار مستمر، تبیین و روایت قدرت و قوّت ایران و ملّت عزیز آن می‌باشد. ضعف و نقص و کمبود، نیازمند روایت و

برجسته‌سازی نیست؛ بلکه نیازمند برنامه‌ریزی و اقدام برای رفع و حلّ مشکل است. گاه بیان صادقانه ضعف‌های خود در وقتی که دشمن به روحیه نیاز دارد، کمک بزرگی به او است و ای بسا دل‌های دوستان و همراهان را دچار نگرانی نموده و ایشان را سرگردان و متخیر سازد. بلی، هرگاه شنونده‌ی این بیانهای صادقانه تنها مردم و دلسوزان ما باشند، اشکال تقلیل می‌یابد. امّا قوّت و قدرت و نقاط مثبت به‌موجب آموزه‌ی قرآنی «و امّا بِنِعْمَةِ رَبِّکَ فَحَدّثْ» نیازمند روایت و برجسته‌سازی است.

مردم عزیز ایران که در شش‌ماه گذشته عیار حقیقی خود را در جلوه‌های مختلف جهاد با دشمن، حضور در میادین، انسجام و همدلی و همراهی خود آشکار نموده‌اند، شایسته و مستحقّ آن هستند که خدمتگزاری قوا و دستگاههای مسئول در جمهوری اسلامی در مسیر رسیدن به سطح مطلوب این نظام مقدّس و شأن والای ملّت مبعوث شده را حس نمایند.

مسئلاً آنچه ذیلاً بیان میگردد در کانون برنامه‌های دولت خدمتگزار یا به نوعی در فهرست اهداف آن قرار دارد و ذکر آن در این مقام صرفاً از باب یادآوری است. از جمله لزوم توجّحه جدّی به زنجیره‌ی چالشهای اقتصادی – معیشتی از قبیل تورّم، بیکاری، مدیریت قیمت‌ها و بازار کالا و خدمات و عنایت خاص به بعضی دیگر از عناصر حوزه‌ی اقتصاد از قبیل رشد، افزایش سرمایه‌گذاری و هدایت آن به سمت مفید و مورد نیاز، رونق تولید، اسقاط تدریجی دلار از طراز نقش آفرینی مهم و نهایتاً محور قرار دادن مجموعه سیاستهای اقتصاد مقاومتی است. کلید اصلی در این زمینه برای حلّ همه‌ی این امور در عنوان تکیه‌ی هر چه بیشتر به تولید داخلی دیده میشود. البته برقراری حدّ کافی از وجود کالاهای عمومی و تخصّصی خود یک ضرورت قطعی است که با توجّحه به آن، در مواردی که تولید داخل به حدّ کافی وجود نداشته باشد باید از واردات به‌طور صحیح و حکیمانه بهره برد. طبعاً تشویق تولید و در عین حال مدیریت واردات و قیمت‌ها میتواند منتهی به وضعیتی گردد که لگه‌های تیره‌ای که در صفحه‌ی اقتصاد کشور خودنمایی میکنند به‌تدریج کوچک و کوچک‌تر شود تا آنگاه که به‌کلی محو گردد.

در این صحنه، گرچه رفتار دشمن در جنگ و پس از آن بی‌تأثیر نیست ولی مدیریت هر چه هوشمندتر اجزاء این عرصه و یاری جستن در بعضی از موارد از احاد مردم و در بعضی دیگر از متخصصین و فناوران و به فعلیّت رساندن ظرفیت‌های نو، کشور را به سمت بسط امور و آبادانی رهنمون میشود. دشمن قسم‌خورده‌ی این ملّت، سعی میکند این‌طور القاء کند که مسیر آبادانی و پیشرفت از تبعیّت از او و خواسته‌های نابجایش میگردد؛ در حالی که مشاهده‌ی آنچه او در ادوار گذشته حتّی سالها قبل از انقلاب اسلامی بر سر این کشور و منابع آن آورده، خلاف این را نشان می‌دهد.

و از جمله مسائل و موضوعات مهمّ دیگر، بکارگیری فناوریها و نوآوریهای پیشنهاد شده توسط نخبگان جوان است. گاه استفاده‌ی به‌موقع از این مزیت و ترک روال معمول و عادت‌های مرسوم در یک موضوع، جهش‌های مؤثّری در مسیر ترقّی و تعالی کشور صورت میدهد. این امر در انواع شعب تولید قدرت اعّ از کشاورزی و صنعت و فرهنگ و تربیت، امور ارتباطاتی و اجتماعی قابل تصوّر است.

و باز از جمله مسائل اساسی کشور که همیشه باید در مرکز توجّحه دولت و دولتیان و همه‌ی مسئولین و اجزای حکومتی قرار داشته باشد، رعایت وحدت و مراقبت از انسجام اجتماعی است. هر اقدام در هر یک از کلان‌عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، امنیتی، و اقتصادی باید با ملاحظه‌ی پیوست مربوط به انسجام اجتماعی صورت بگیرد. بعضی از اقدامات که ممکن است در ظاهر، طرفدارانی هم در بین برخی از اقشار کشور داشته باشد، در صورتی‌که فاقد این پیوست باشد یا آنچه به‌عنوان پیوست در آن مورد تدوین شده در مقام عمل مغفول واقع شود، میتواند ضررهایی به همان اقشار و دیگران وارد سازد.

بی‌تردید هر سخن ناامیدکننده و تضعیف‌کننده‌ی انگیزه‌های ملی و عمومی و هر نوع دوگانه‌سازی موهوم از قبیل جنگ یا مذاکره، وفاق یا تندروی، سازش یا جنگ‌طلبی که در گذشته به مردم عزیزمان خسارتهایی بی‌واسطه یا باواسطه وارد ساخته، از این پس هم میتواند همان تأثیر را به‌جا بگذارد. لذا بنده قاطعانه اعلام میکنم که ارتکاب هر آنچه به‌ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

و از جمله مسائل مهمّ دیگر، توجّحه فراراهبردی به مسئله‌ی فرهنگ، تعلیم و تربیت است. تعبیر فراراهبردی به‌معنی آن است که تنظیم راهبردهای دیگر باید با ملاحظه این مسئله باشد. در این صدر توجّحه به اقشاری که منبع اشاعه‌ی فرهنگ مثبت و سازنده می‌باشند از قبیل معلمین در آموزش و پرورش و دانشگاه و حوزه و همچنین پرستاران و اطّباءئی که خود را وقف انجام وظیفه در نهادهای غیرخصوصی کرده‌اند، اهمیّت ویژه‌ای دارد؛ همچنان که توجّحه به نقش بانوان خانه‌دار که ظریف‌ترین اجزاء نقش و نگار فرهنگ زیبا و مطلوب آینده را در حریم منازل به تک تک فرزندان این مرز و بوم می‌آموزند نیز واجد چنین اهمّیتی است.

امید است به‌کار بستن این مطالب و سایر مطالب مفیدی که بحمدالله در فهرست برنامه‌های دولت قابل یافت است، کشور عزیزمان را به‌سوی «ایران هر چه قوی‌تر» سوق داده و فعّالان در این مسیر را لایق توجّهات خاصّه‌ی سرورمان عجل‌الله فرجه‌الشریف و دعای خیر و برکت و هدایتشان بگرداند.

والسّلام علیکم ورحمة‌الله وبرکاته

سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای

۶/شهریور/۱۴۰۵

ضرورت تحول در نظام تربیتی حوزه‌های علمیه خواهران برای مواجهه با چالش‌های نسل جدید



مدیر حوزه‌های علمیه خواهران کشور، با تأکید بر ضرورت تحول در نظام تربیتی برای مواجهه با چالش‌های نسل جدید، از تشکیل «ستاد موقت راهبری» جهت تدوین نقشه راه جامع و ارتقای سطح معنوی و اخلاقی در حوزه‌های علمیه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خواهران، حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده، مدیر حوزه‌های علمیه خواهران، در نشست شورای معاونین و در آیین اعطای حکم ریاست «ستاد موقت مهندسی نقشه راه تربیتی-تهدیبی» به خانم عزیزاللهی، گفت: توسعه معنویت و تعمیق نظام تربیتی و اخلاقی در حوزه‌های علمیه، اهتمام جدی می‌طلبد. کلاً وضعیت حوزه‌ها از این حیث، نیازمند توجه است.

وی افزود: ورودی‌های جدید ما از جامعه‌ای وارد می‌شوند که با جامعه‌ی ۲۰ سال قبل، یا حتی ۱۰ سال قبل، تفاوت بنیادین دارد. نسلی که از جامعه‌ای با سابقه‌ی ۴۰ تا ۵۰ ساله وارد حوزه می‌شود، به‌شدت درگیر جریان آزاد و مسموم اطلاعات، سبک زندگی غربی، و نیز شبهات سیاسی و مذهبی است. بنابراین، این نسل نیازمند مراقبت‌های ویژه‌تری است.

مدیر حوزه‌های علمیه خواهران کشور خاطرنشان کرد: فرمایشات امامین انقلاب بر تقدم «تربیت بر تعلیم» صریح است و حوزه‌های علمیه مهد این امر به شمار می‌آیند. از این رو، بنا داریم ان‌شاءالله تحولی جدی در عرصه تربیت و ارتقای آن را دنبال کنیم. تحقق این هدف، مستلزم ترسیم نقشه راهی جامع و پخته است تا از عمل‌زدگی و شتاب‌زدگی پرهیز شود. باید با بررسی دقیق و همه‌جانبه لایه‌ها و ابعاد این کار و با برخورداری از بصیرت و دقت‌نظر لازم، وارد این میدان شویم. تحقق این پروژه، مستلزم توجه هم‌زمان به چند ساحت اساسی است: ۱. نرم‌افزار کار؛ ۲. الزامات سیستمی و مدارهای سازمانی؛ ۳. الزامات اداری و ساختاری؛ ۴. فرهنگ‌سازی سازمانی و گفتمان‌سازی؛ ۵. ایجاد آمادگی روانی در سازمان.

حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده بیان کرد: پس از مشورت‌های لازم، به این جمع‌بندی رسیدیم که «ستاد راهبری» را در قالب «ستاد موقت» تشکیل دهیم. همان‌طور که مستحضرد، یکی از کارکردهای اصلی ستاد، مدیریت تشکیلات موقت است. این ستاد، وظیفه‌ی هدایت، راهبری، تدوین نقشه راه و تدارک پیش‌نیازهای اولیه را بر عهده خواهد داشت تا به مرحله‌ی تصمیم‌خواهی از «شورای سیاست‌گذاری» برسیم. در واقع، غایت این مسیر، تصویب‌خواهی و ایجاد ساختار متناظر سازمانی در سطح «معاونت» است؛ مگر آنکه در پایان این دوره‌ی چندماهه که کار به‌صورت فشرده، ضربتی و جهادی پیش خواهد رفت، تحقق این امر در سطح مذکور میسر نگردد. در هر صورت، هدف نهایی ما کشف جایگاه و موقعیت بهینه برای ارتقای معنوی و اخلاقی در سازمان است.

آبی‌ترین پرواز؛ روایتی از زندگی شهید حسن دهقانی محمدآبادی



کتاب «آبی‌ترین پرواز» به قلم مرتضی احمر، با نگاهی به سیره علمی و عملی شهید حجت‌الاسلام حسن دهقانی محمدآبادی، روایتی عمیق از استقامت، امید و خوش‌رویی ترسیم کرده است؛ اثری که در بستر پژوهشی دقیق، تصویری از یک الگوی «زیست مجاهدانه» را برای نسل امروز بازخوانی می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خواهران، مرکز نشر هاجر در گفت‌وگو با مرتضی احمر، نویسنده کتاب «آبی‌ترین پرواز»، به بررسی ابعاد زندگی شهید حجت‌الاسلام حسن دهقانی محمدآبادی پرداخته است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

چه انگیزه‌ای باعث شد زندگی شهید حجت‌الاسلام حسن دهقانی محمدآبادی را به کتاب تبدیل کنید؟

در مسیر فعالیت‌های مربوط به شهدا، به نکته‌ای اعتقاد دارم و آن اینکه تا خود شهید اذن ندهد، کتابی درباره او به سرانجام نخواهد رسید. این موضوع را در تجربه‌های مختلف، هم در شکل مثبت و هم منفی، لمس کرده‌ام. گاهی برای نگارش کتاب درباره یک شهید، تلاش‌های زیادی انجام شده اما شرایط به گونه‌ای پیش رفته که امکان انتشار فراهم نشده و گاهی نیز مشاهده کرده‌ام که از مرحله جمع‌آوری خاطرات تا نگارش و چاپ، مسیر با عنایت و امدادهای الهی هموار شده است. درباره کتاب «آبی‌ترین پرواز» نیز ماجرا از همین جنس بود. حجت‌الاسلام والمسلمین سید علوی، از شاگردان شهید دهقانی محمدآبادی، که به همراه گروهشان زحمت انجام مصاحبه‌ها را کشیده بودند، در ایام دهه محرم با بنده تماس گرفتند و پیشنهاد نگارش کتاب را مطرح کردند. پس از اینکه مصاحبه‌ها را شنیدم، شناخت بیشتری نسبت به شخصیت شهید پیدا کردم و شوق و علاقه‌ام برای نوشتن این اثر چند برابر شد. هرچه بیشتر با ابعاد شخصیتی ایشان آشنا می‌شدم، احساس می‌کردم این زندگی باید روایت شود تا نسل امروز نیز با این سبک زندگی آشنا شود.

در جریان پژوهش و نگارش کتاب، کدام ویژگی شخصیتی شهید بیش از همه شما را تحت تأثیر قرار داد؟

شهدا هر کدام ویژگی‌های خاص و برجسته‌ای دارند، اما درباره شهید حجت‌الاسلام حسن دهقانی محمدآبادی، دو ویژگی بیش از همه برای من پررنگ بود: یکی خوش‌رویی و دیگری پشتکار فراوان. ایشان در کنار فعالیت‌های علمی و اجتماعی، ارتباطی صمیمی و انسانی با اطرافیان داشتند. این روحیه خوش‌برخورد و در عین حال تلاش و پیگیری خستگی‌ناپذیر، تصویری زیبا از یک انسان مؤمن و اثرگذار به نمایش می‌گذارد.

چرا عنوان «آبی‌ترین پرواز» را برای این کتاب انتخاب کردید؟

انتخاب این عنوان با مشورت مسئولان نشر هاجر انجام شد. به نظرم «آبی‌ترین پرواز» عنوانی شاعرانه، لطیف و در عین حال پاک است؛ عنوانی که می‌تواند نشانی از صداقت، صفای باطن و روح بلند شهید باشد. پرواز، نمادی از عروج و رسیدن به جایگاهی بالاتر است و رنگ آبی نیز تداعی‌کننده پاکی، آرامش و معنویت است. احساس کردم این عنوان با شخصیت شهید دهقانی محمدآبادی تناسب دارد.

کدام خاطره از زندگی شهید برای شما ماندگارتر بود؟

یکی از تأثیرگذارترین صحنه‌ها برای من، خاطره وداع شاگردان شهید در مدرسه حقانی بود. وقتی تصور می‌کنید شاگردانی که سال‌ها در کنار استاد خود زندگی علمی و تربیتی داشته‌اند، خاطرات تلخ و شیرین فراوانی با او ساخته‌اند و حالا باید با آن استاد دوست‌داشتنی وداع کنند، با صحنه‌ای بسیار عاطفی و عمیق روبه‌رو می‌شوید. این لحظه برای من نشان‌دهنده میزان ارتباط قلبی شهید با شاگردان و اطرافیانش بود.

مهم‌ترین پیام کتاب «آبی‌ترین پرواز» برای نسل امروز چیست؟

به نظر من مهم‌ترین پیام این کتاب، داشتن پشتکار و ناامید نشدن است. زندگی شهید دهقانی محمدآبادی نشان می‌دهد که انسان با تلاش، امید و حرکت مستمر می‌تواند مسیرهای دشوار را پشت سر بگذارد. داستان زندگی ایشان نیز بر همین محور شکل گرفته است؛ اینکه در مسیر اهداف الهی نباید خسته شد و نباید اجازه داد مشکلات انسان را از ادامه راه بازدارد.

در مسیر نگارش این اثر با چه چالش‌هایی روبه‌رو شدید؟

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها این بود که مصاحبه‌ها پیش از آغاز نگارش کتاب انجام شده بود. این موضوع از یک جهت بسیار کمک‌کننده بود، زیرا حجم زیادی از اطلاعات و خاطرات در اختیارم قرار داشت، اما از سوی دیگر باعث می‌شد دست نویسنده برای پرسش‌های تکمیلی و دریافت جزئیات بیشتر محدودتر باشد. با این حال، تلاش کردم با دقت در همان روایت‌ها و کنار هم قرار دادن خاطرات، تصویری منسجم و واقعی از زندگی شهید ارائه کنم.

مخاطبان بر اساس شرایط روحی و نیازهای خودشان با کتاب ارتباط برقرار می‌کنند و نویسنده نمی‌تواند برای همه یک برداشت مشخص تعیین کند. اما اگر بخواهم یک نکته را به عنوان پیام اصلی کتاب بیان کنم، آن امیدواری و تسلیم نشدن در برابر سختی‌هاست. امیدوارم خواننده پس از مطالعه این اثر، انگیزه بیشتری برای حرکت، تلاش و حفظ امید در مسیر زندگی پیدا کند.

تکذیب نقل قول منتسب به رهبر انقلاب از سوی دفتر معظم‌له



مدیرکل شبکه‌سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران با تشریح رویکرد نوین این مرکز در ایام ماه صفر، پویش «هم‌قدم زینب (س)» را نه یک فعالیت مقطعی، بلکه جریانی راهبردی برای «تخصصی‌سازی هنر تبیین» دانست. به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خواهران، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی، مدیرکل شبکه‌سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه

خواهران، طی گفت‌وگویی پیرامون پویش «هم‌قدم زینب (س)» گفت: حوزه علمیه خواهران، به واسطه‌ی نقش تبلیغی و تبیینی مبلغات که رسالت تبلیغ و تبیین دین را بر عهده دارند، در ایام ماه صفر با فرصت‌های تبلیغی ارزشمندی مواجه بود. وی افزود: در حقیقت، ایام اربعین حضرت اباعبدالله الحسین (ع) –که به واسطه‌ی پیاده‌روی اربعین و آن نگاه تمدنی بسیار ارزشمند شکل گرفت– در کنار ایام پس از تشییع «قائد شهید» و اولین اربعین پس از شهادت امام شهیدمان و زیارت امام رضا (ع)، فرصتی را فراهم کرد تا به عرصه‌ی تبلیغ با نگاهی نو توجه کنیم.

مدیرکل شبکه‌سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران خاطرنشان کرد: هدف ما این بود که با رویکردی جدید، مبلغات را به فضای تبلیغی اعزام کنیم تا ضمن توجه به رسالت ارزشمند خویش، کار را با شیوه‌ها و قالب‌های نو دنبال کنند. به همین خاطر، «پویش هم‌قدم زینب (س)» طراحی شد تا هر مبلغه، نقش خود را در این پویش تبیینی بیابد.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی تصریح کرد: شعار این پویش، «روایت با ماست» بود؛ همان‌طور که زینب کبری (س) با فناوری روایت، میراث‌دار نهضت اباعبدالله (ع) بودند. ما معتقدیم در نبرد تمدنی، تجهیزات نظامی تعیین‌کننده نیست، بلکه «تبیین» و «روایت» است که سرنوشت را رقم می‌زند. قطب‌نمای این پویش، این پرسش بنیادین برای مبلغ بود: «اگر زینب کبری (س) در شرایط فعلی حضور داشتند، چه قدمی برمی‌داشتند و چه نقشی ایفا می‌کردند؟»

وی با بیان اینکه این پویش، فراخوانی ساده نیست، بلکه یک «دوره‌ی میدانی» برای تخصصی‌شدن شبکه تبلیغ در «هنر تبیین با استفاده از فناوری روایت» است، تأکید کرد: میدان کنش در این پویش، لزوماً مسیر کربلا نبود؛ بلکه فضای مجازی، مواکب، تجمعات محلی، محافل مساجد، روضه‌های خانگی و پاتوق‌های بانوان، همگی عرصه‌ی کنش بودند که در گام اول، قله‌ی آن در زیارت مشهد و پایان صفر

است.

مدیرکل شبکه‌سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران ادامه داد: ما برای نقش‌آفرینی مبلغات، ۱۰ نقش راهبردی را پیش‌بینی کردیم که هر مبلغه می‌تواند در یک یا چند مورد از آن‌ها نقش‌آفرینی کند:

- راوی جنگ: تبیین الهیات جنگ در تقابل جبهه حق علیه باطل.
- راوی قصه آقا: استفاده از فناوری «پرده‌خوانی» (۳۷ پرده) برای تبیین سیره رهبر شهید.
- راوی خون: مطالبه‌گری خون‌خواهی با استفاده از فناوری روایت.
- راوی فتح: روایت دستاوردهای انقلاب اسلامی، جبهه مقاومت و مردم پای‌کار.
- راوی خوبی‌ها: نشر خوبی‌هایی که در بطن کوچه و پس‌کوچه‌ها اتفاق می‌افتد.
- راوی راه: حرکت‌آفرینی در اجتماعات برای حرکت‌های رو به جلو.
- راوی رویا: ترسیم رویای مطلوب تمدن اسلامی و فردای پس از اضمحلال رژیم صهیونیستی و امریکا.
- راوی امید: امیدآفرینی در فضای اجتماعی.
- راوی حقیقت: خبربانی و روایت صحیح وقایع.
- راوی افشاگری: تبیین جنایات دشمن (از اپستین تا کشتار غزه، لبنان و دختران مدرسه میناب).

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی اظهار داشت: در این مسیر، پشتیبانی‌های محتوایی و آموزشی متعددی نظیر «کتابچه اربعین»، «پادکست‌های آموزشی هر ۱۰ فناوری»، «آموزش فناوری روایت در سامانه سیما» و بسته‌های محتوایی گام‌به‌گام تولید و در اختیار مبلغات قرار گرفت تا با دست پر به میدان بروند.

وی در پایان تأکید کرد: تلاش ما این است که با «هم‌قدم شدن» با قدم‌های تبیین‌گر و میراث‌دار زینب کبری (س)، از میراث خون امام شهید و شهیدایمان و بعثت امت، حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم و فردایی روشن را رقم بزنیم.

فناوری روایت، محور اصلی جهاد تبیین در پویش «هم قدم زینب(س)» است

مردم و مجاهدت مدافعان امنیت است. ما باید راهی را که شهید آوینی با روایت‌های خود از هشت سال دفاع مقدس آغاز کرد، ادامه دهیم. روایت «خوبی‌ها» در این جنگ، جلوه‌هایی همچون تأمین نیازها، همدلی، مواسات و همراهی مردم در شهرها، محله‌ها و خانه‌ها را دربرمی‌گیرد؛ این‌ها همان چرخه خیر جبهه حق و نظام ولایی‌اند که شبکه تبلیغی ما باید آن‌ها را روایت کند.

وی بیان کرد: شبکه تبلیغی ما باید چرخه خیر جبهه حق و چرخه خیر نظام توحیدی و ولایی را روایت کند؛ چرخه‌ای که امروز، اربعین، تبلور و تجلی آن و عرصه نشر خوبی‌هاست. تصاویری که در اربعین شاهد آن بوده‌اید و ما نیز هر سال شاهد آن هستیم، در حقیقت تابلوهایی از عشق، ارادت و خیرسانی به دیگران‌اند. این جلوه‌ها در موکب‌های ایرانی و عراقی و در سراسر مسیر پیاده‌روی اربعین دیده می‌شوند و باید روایت شوند تا به فراموشی سپرده نشوند. ما به‌عنوان راوی راه و مسیر پیش رو، باید حرکت کنیم؛ نباید خسته شویم، درجا بزنیم، دچار عقب‌گرد شویم یا ناامید گردیم. این پیام باید در قالب روایت، از سوی شبکه تبلیغی ما به مخاطبان منتقل شود؛ به‌ویژه به بانوان.

مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران تأکید کرد: ما باید راوی رؤیا باشیم؛ راوی رؤیای امت اسلامی، رؤیای پس از شکست رژیم صهیونیستی، رؤیای آینده انقلاب اسلامی و رؤیای شکل‌گیری تمدن اسلامی؛ تمدنی که زمینه‌ساز ظهور خواهد بود. باید این رؤیا و تصویر آینده را بسازیم و با بهره‌گیری از فناوری رؤیا، روایتی از آن آینده و افق پیش رو ارائه کنیم. بنابراین، ایفای نقش راوی رؤیا و راوی امید، امروز بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد؛ به‌ویژه در میان نسل جوان و خصوصاً دختران ما. ما باید امید و جوانه‌های امید را در دل آنان بکاریم و پرورش دهیم. روایت حقیقت، اطلاع‌رسانی، انتشار اخبار مثبت، روایت جنایات دشمن و افشاکاری درباره جنایت‌هایی که مرتکب می‌شود، از جمله نقش‌هایی است که می‌توانیم ایفا کنیم و آن‌ها را در این موقعیت و میدان، پیش ببریم و به ثمر برسانیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی اظهار داشت: اگر بخواهیم این مسیر را طی کنیم، باید در قالب ده نقش و در میدان‌های گوناگون کنشگری کنیم. قالب‌های پیش‌بینی‌شده برای این کنشگری عبارت‌اند از: فضای مجازی، ارتباط چهره‌به‌چهره، فعالیت‌های گروهی و حضور در هیئت‌ها، موکب‌ها و تجمعات. این‌ها میدان‌هایی هستند که شبکه تبلیغی ما می‌تواند در آن‌ها نقش‌آفرینی کند. مبلغات باید این قالب‌ها را بشناسند، قالب‌های جدید و فرصت‌های موجود را مغتنم بشمارند و نقش خود را در تولید و انتقال روایت، در هر میدان، به‌درستی ایفا کنند.

وی افزود: پس از انجام کنش و روایتگری، مبلغ باید بتواند توضیح دهد که در این رویداد چه اقدامی انجام داده است؛ چه نقشی را انتخاب کرده است؟ آیا نقش خون‌خواهی را برگزیده است، یا نقش راوی رؤیا را، یا سایر روایت‌ها را؟ سپس باید مشخص کند که در یکی از قالب‌ها، برای مثال در جمع دانش‌آموزی، جمع هیئتی یا جمع خانوادگی، این روایت را چگونه ارائه کرده و چگونه به تولید روایت پرداخته است. مبلغ باید هدف خود از انتخاب و ارائه روایت برای جمع موردنظر، انتظارش از این کنش و بازخورد دریافت‌شده از مخاطبان را نیز ثبت کند. همچنین لازم است مشخص شود که آیا روایت ارائه‌شده به هدف موردنظر منجر شده است و آیا مخاطبان نسبت به آن واکنشی نشان داده‌اند یا خیر. مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران در پایان گفت: تلاش خواهیم کرد این مسیر را با یکدیگر ادامه دهیم و آن را تا رسیدن به قله پیش ببریم؛ قله نخست، پایان ماه صفر و پس از آن، ایام شهادت امام رضا (علیه‌السلام) در مشهد مقدس است. پس از این دوره، کارها و زحمات ارزشمند انجام‌شده ارزیابی و داوری خواهد شد تا ان‌شاءالله از روایت‌های برتر تقدیر کرده و هدایایی به رسم یادبود به صاحبان آثار تقدیم کنیم. همان‌گونه که حضرت زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) حرکت خویش را با چهل گام اربعینی تداوم بخشید، ما نیز باید با چهل گام، فردا را بسازیم و ان‌شاءالله، این مسیر زینبی را استمرار ببخشیم.



زمینه‌سازی امر فرج دست یابد؛ ان‌شاءالله.

مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران تأکید کرد: این پویش، با تکیه بر خون مبارک امام شهید آغاز شده و با تبیینی استوار، توسط شبکه مبلغات ادامه خواهد یافت؛ مأموریتی برای میراث‌داری که پیامش باید در گوش تاریخ طنین‌انداز شود. این حرکت، گواهی بر ماندگاری خون امام و ابدیت نهضت ایشان است؛ حرکتی که بار دیگر به جهانیان ثابت می‌کند: سرنوشت تاریخ را نه شمشیر و پوتین، نه تجهیزات و نه فناوری‌های نظامی، بلکه «روایت» تعیین می‌کند. این روایت است که از دل رخدادها، پیام پیروزی و فتح را استخراج کرده و مسیر فتح را به جهانیان می‌نمایاند.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی با بیان اینکه قطب‌نمای این پویش، بازخوانی الگوی رفتاری حضرت زینب(سلام‌الله‌علیها) در هر صحنه و رویداد است، ادامه داد: یعنی پرسش راهبردی ما این است: «اگر ایشان در این صحنه حضور داشتند، چه می‌کردند؟». بیایید به صحنه حضور ایشان بنگریم: زنی مصیبت‌دیده و اسیره، در میانه جلسات یزید و ابن‌زیاد؛ بدون هیچ ابزار، تکنولوژی، امکانات یا بودجه‌ای، در حالی که تمام ابعاد قدرت، علیه ایشان عمل می‌کرد. اما قدرت حقیقی زینب (سلام‌الله‌علیها) در همین جا آشکار شد؛ ایشان توانستند از دل تهدیدی که در ظاهر فلج‌کننده بود، فرصت‌هایی خلق کنند که حماسه‌ای بی‌بدیل رقم بزند.

وی گفت: قطب‌نمای ما در این پویش نیز بر همین پایه است؛ در شرایطی که با مشکلاتی چون گرانی، ناراحتی مردم از مسائل اقتصادی، رنج معیشتی و بلا تکلیفی ناشی از جنگ و صلح روبه‌رو هستیم، نباید این واقعیت‌های اجتماعی را انکار کنیم؛ بلکه باید با نگاهی زینب‌گونه، از دل این تهدیدها فرصت بسازیم. هدف ما این است که روایت خود را از اسلام و خون امام شهید در این شرایط رقم بزنیم و این نقش را ایفا کنیم که: «اگر زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) امروز بود، چه می‌کرد؟»

مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران عنوان کرد: ما تلاش کرده‌ایم این ۴۰ قدم را در کنار یکدیگر طی کنیم. این صرفاً یک فراخوان یا رویدادی معمولی نیست؛ بلکه فرصتی تاریخی است که انقلاب اسلامی، به‌واسطه «بعثت امت» – برخاسته از خون امام شهید – در اختیار ما قرار داده است تا در یک میدان عملیاتی، به سوی تخصص، مهارت و حرفه‌ای‌گری در عرصه «هنر تبیین» گام برداریم.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی تصریح کرد: میدان فعالیت ما دیگر تنها محدود به منبر، محافل و

مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران گفت: در پویش «هم‌قدم زینب(س)»، فناوری روایت به‌عنوان محور اصلی جهاد تبیین، بستر انتقال مؤثر پیام، انسجام‌افزایی و تعمیق اثرگذاری فعالیت‌های تبلیغی مبلغات مورد توجه قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خواهران، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی، مدیرکل شبکه‌سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران، در نشست مجازی تبیین گام دوم پویش ملی «هم‌قدم زینب (س)» گفت: ما باید با جدیت، فناوری را در عرصه تبلیغ دنبال کنیم و در میدان «جنگ روایت‌ها» حضوری هدفمند و مؤثر داشته باشیم؛ به‌گونه‌ای که بتوانیم روایت اول را تولید کرده و آن را به یک حرکت جمعی و کار جمع‌سپارانه تبدیل کنیم. شبکه تبلیغ ما نباید صرفاً به منبرهای متداول محدود بماند – که البته آن نیز جایگاه ارزشمند خود را دارد – بلکه امروز باید با تکیه بر فناوری روایت، وارد نبرد روایت‌ها شود، روایت اول را در دست بگیرد و همان‌گونه که زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) با فناوری روایت میراث‌داری کرد، این میراث را استمرار بخشد.

وی با بیان اینکه روایت یک «شبه‌منبر» است، افزود: به این معنا که در منبر، مطلب بیان شده و تمام می‌شود، اما میراث‌داری حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) مبتنی بر «هنر و فناوری روایت» بود که حماسه‌ی کربلا را در تاریخ جاودانه کرد. از این‌رو، این پویش تفاوت ماهوی با فرصت‌های تبلیغی پیشین دارد و عرصه‌ای نوین برای تجربه‌ی جمعی ما در حوزه‌ی تبلیغ است. ان‌شاءالله در این مسیر می‌کوشیم فضای تبلیغی را خلاّقانه‌تر و در قالب‌های نوین راهبری کنیم؛ چراکه خط مقدم هجده‌ی دشمن، «روایت‌سازی» است. ما نیز موظفیم این رویکرد را در قالب یک «حرکت جمعی منسجم» و با نگاهی تجربه‌محور در مسیر تولید روایت اصیل دنبال کنیم.

مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران، با اشاره به اینکه ما از اربعین حضرت اباعبدالله (علیه‌السلام) این حرکت را آغاز کردیم، خاطرنشان کرد: درست همان‌گونه که زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) با فناوری روایت، مسیر تاریخ را درگرون ساخت، روشنگری کرد و میراث‌دار نهضت اباعبدالله (علیه‌السلام) شد، ما نیز می‌کوشیم تا آن طریق را استمرار بخشیم. گام نخست این پویش در اربعین برداشته شد؛ موقف دوم، در ایام پایانی صفر – مصادف با ۲۸ صفر و شهادت امام رضا (علیه‌السلام) و زیارت امام شهید – قرار دارد و گام نهایی، ان‌شاءالله تا ولادت حضرت زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) ادامه خواهد یافت.

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامی تصریح کرد: پرده نخست این حرکت، عصر عاشورا بود. اگر بخواهیم این بحث روایت را در پرده اول واکوی کنیم، حضرت زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) در عصر عاشورا با روایت برساخته دشمن – مبنی بر اینکه عده‌ای قیام و شورش کردند و ما آن را سرکوب کردیم – مواجه شد. ایشان با یک خطبه و بهره‌گیری از هنر و فناوری روایت، مانع از تثبیت این روایت تحریف‌شده گشت. حضرت، روایت حقیقی واقعه کربلا را با بیان «ما رأیْتُ إلا جمیلاً» نهادینه کرد و آن را تا اربعین اباعبدالله امتداد بخشید. زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) با فناوری روایت توانست حماسه حسینی را ماندگار و آن نهضت را در حقیقت، در طول تاریخ استمرار دهد.

وی بیان کرد: پرده دوم، نخستین اربعین پس از شهادت امام شهید بود؛ زمانی که تصور دشمن و معاندان انقلاب اسلامی این بود که با شهادت رهبر امت و فرماندهان، کار جبهه مقاومت یکسره شده و فضای تقابلی شکل‌گرفته در برابر استکبار از میان رفته است. اما آنان خود بهتر واقف‌اند که نه‌تنها کار تمام نشد، بلکه آغازی برای مسیری نوین بود؛ حرکتی که پیشگامان آن، شبکه تبلیغ است. در این میان، شبکه تبلیغ حوزه بانوان، پیشران و پرچم‌دار این خون‌خواهی خواهد بود. این خون که پای نهضت ریخته شده، امانتی است که باید با میراث‌داری، به عصر ظهور پیوند بخورد؛ تا به‌واسطه خون‌خواهی امام شهید، با تربیت، بصیرت‌افزایی و جهاد تبیین، این امت مبعوث‌شده به بعثتی برای عصر ظهور و

یکم مهرماه؛ آغاز رسمی سال تحصیلی حوزه های علمیه خاوران در سراسر کشور

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، حجت الاسلام والمسلمین نصیری پور، سرپرست معاونت آموزش حوزه های علمیه خاوران با تقدیر از تلاش های آموزشی اساتید و مدیران و کادر مدارس علمیه خاوران گفت: در شرایط دشوار و ویژه سال گذشته، تلاش های مجاهدانه مجموعه آموزشی حوزه های علمیه خاوران نقش مهمی در حفظ انسجام و پیشبرد امور آموزشی داشت.

وی با بیان اینکه هدف از این برنامه ریزی، ارزیابی دقیق پیشرفت تحصیلی طلاب و ایجاد هماهنگی بیشتر در مدارس است، افزود: به حول و قوه الهی و با استعانت از حضرت صاحب الزمان "عجل الله تعالی فرجه الشریف" آغاز سال تحصیلی حوزه های علمیه خاوران در سراسر کشور چهارشنبه ۱ مهر ۱۴۰۵ خواهد بود.

به گفته وی، سال تحصیلی ورودی های جدید نیز از شنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۵ آغاز می شود.

سرپرست معاونت آموزش حوزه های علمیه خاوران تأکید کرد: برنامه ریزی آموزشی جدید با هدف تقویت نظم آموزشی، تسهیل روند تحصیل طلاب و ارتقای کیفیت فعالیت های علمی مدارس تدوین شده است.



سرپرست معاونت آموزش حوزه های علمیه خاوران، از آغاز نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶ از اول مهرماه خبر داد.

گام های عملی معاونت پژوهش حوزه های علمیه خاوران برای تقویت شبکه کتابخانه ای

نشست هم اندیشی و معرفی «مجمع کتابخانه های تخصصی استان قم (مکتا)» با حضور دبیر و مسئولین این مجمع در معاونت پژوهش حوزه های علمیه خاوران برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، نشست هم اندیشی و معرفی «مجمع کتابخانه های تخصصی استان قم (مکتا)» با حضور دبیر و مسئولین این مجمع در معاونت پژوهش حوزه های علمیه خاوران برگزار شد و در این دیدار، مدیران «مکتا» ضمن ارائه گزارشی از ظرفیت ها و فعالیت های تخصصی این مجمع، بر زمینه های مشترک همکاری و بهره مندی طلاب و اساتید مدارس علمیه خاوران از شبکه امانت بین کتابخانه ای اعضای مکتا تأکید کردند.

حجت الاسلام والمسلمین بابایی، معاون پژوهش حوزه های علمیه خاوران با اشاره به الگوهای موفق بین المللی در مدیریت شبکه کتابخانه ای و ارائه خدمات نوین به پژوهشگران، اظهار داشت: رویکرد معاونت پژوهش، تسهیل حداکثری دسترسی اساتید و طلاب به منابع غنی علمی است. هدف ما از این تعاملات، ارتقای کیفیت محتوایی پایان نامه ها، رساله ها و مقالات علمی طلاب با دسترسی آسان به منابع تخصصی است.

وی افزود: تحول در کتابخانه ها و تبدیل آن ها به مراکز فعال پژوهشی، یکی از اولویت های ماست و تعامل با مجموعه های تخصصی نظیر مکتا می تواند



بازوی کمکی قدرتمندی برای این هدف باشد.

در پایان این نشست، ضمن ابراز امیدواری برای شکل گیری همکاری های راهبردی، مقرر شد کارگروهی جهت تدوین پیش نویس تفاهم نامه و احصای نیازهای عملیاتی در دیدارهای آتی تشکیل شود تا زمینه های پیوند کتابخانه های حوزه های علمیه خاوران با شبکه تخصصی مکتا فراهم شود.

تغییر ریل در آموزش مبلغان؛ «خانواده و تربیت» اولویت اصلی «مهندسی تبلیغ» شد



جنسی و آسیب شناسی ارتباطات» (۶۲٪)، «تسهیلگری ازدواج» (۶۱٪)، «مشاوره به گروه های در معرض آسیب» (۵۹٪)، «سبک زندگی اسلامی-ایرانی» (۵۸٪) و «شیوه های تخصصی مداخله در اختلافات خانوادگی» (۵۷٪) در صدر تقاضاهای آموزشی قرار گرفتند.

هدف گذاری عملیاتی؛ از پژوهش تا اجرا

مدیرکل مطالعات و مهندسی فرهنگی در پایان تصریح کرد: این آمار، صرفاً یک گزارش پژوهشی نیست، بلکه سند عملیاتی ما برای طراحی بسته های آموزشی است. ما مصمم هستیم تا با تبدیل این نیازها به سرفصل های اجرایی، مبلغان خاور را به مهارت های عملی و کاربردی مجهز کنیم تا در خط مقدم تحکیم بنیان خانواده، تأثیرگذاری حداکثری داشته باشند.

کتاب «روایت های پایداری» به زودی منتشر می شود / ثبت تجربه های زیسته طلاب خاور در جنگ رمضان

کتاب «روایت های پایداری» با محوریت روایت های طلاب خاور از جنگ ۴۰ روزه و فرهنگ مقاومت، به زودی منتشر می شود.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، کتاب «روایت های پایداری» با محوریت روایت های طلاب خاور از جنگ ۴۰ روزه و فرهنگ مقاومت، به زودی از سوی معاونت پژوهش حوزه های علمیه خاوران منتشر می شود. مرتضی کرامتی، مدیرکل پژوهش های عمومی حوزه های علمیه خاوران در این باره اعلام کرد: این اثر حاصل فراخوان سراسری یادداشت ها، روایت ها و خرده روایت های مرتبط با جنگ ۴۰ روزه، مقاومت و شهادت است که با هدف ثبت به موقع و نظام مند تجربه های زیسته، مشاهدات میدانی و تأملات فکری طلاب و پژوهشگران تدوین شده است. وی با اشاره به مقدمه کتاب، افزود: این روایت ها، هرچند کوتاه، حامل لایه های عمیقی از معنا و تجربه اند و می توانند بخشی از حافظه مکتوب مقاومت را شکل دهند؛ از این رو مجموعه یادشده پس از ارزیابی، پالایش و گزینش، در قالبی منسجم و متناسب با مخاطب امروز سامان یافته است.

گفتنی است، این اثر در اداره کل پژوهش های عمومی معاونت پژوهش حوزه های علمیه خاوران در حال آماده سازی است و به زودی با همکاری مرکز نشر هاجر منتشر خواهد شد.



بازدید معاون فرهنگی حرم مطهر بانوی کرامت از نمایشگاه «بانوی ایرانی»



معاون فرهنگی حرم مطهر بانوی کرامت حضرت فاطمه معصومه (س) ضمن بازدید از نمایشگاه «بانوی ایرانی» در مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران، با معاون فرهنگی تبلیغی این نهاد گوزوی دیدار و گفت وگو کرد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، حجت الاسلام والمسلمین سیداحمد مشرف، معاون فرهنگی حرم مطهر بانوی کرامت حضرت فاطمه معصومه (س)، ضمن بازدید از نمایشگاه «بانوی ایرانی»، با خانم طالبی، معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران، دیدار و گفت وگو کرد.

در این دیدار که پس از بازدید حجت الاسلام والمسلمین مشرف از نمایشگاه «بانوی ایرانی» صورت گرفت، طرفین درباره همکاری های مشترک میان حرم مطهر و معاونت فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران تبادل نظر کردند.

یکی از محورهای اصلی این گفت وگو، بررسی سازوکارهای برگزاری مشترک نمایشگاه «بانوی ایرانی» در حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س) بود. هدف از این همکاری، تبیین هر چه بیشتر جایگاه زن مسلمان و معرفی الگوهای مؤثر در حوزه هویت دینی و فرهنگی بانوان و معرفی الگوی سوم زن عنوان شد.

حجت الاسلام والمسلمین مشرف در جریان این بازدید، ضمن آشنایی با بخش های مختلف نمایشگاه، بر اهمیت معرفی الگوهای مؤثر در حوزه هویت دینی و فرهنگی بانوان تأکید کرد و تلاش های انجام شده در برپایی این رویداد را قابل تقدیر دانست. نمایشگاه «بانوی ایرانی» با محوریت تبیین الگوی سون زن و ارائه جلوه هایی از نقش آفرینی بانوان در عرصه های فرهنگی و اجتماعی در مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران برپا شده است.

تسلیم مدیر حوزه های علمیه خاوران در پی درگذشت

حجت الاسلام والمسلمین محمودی بهبهانی



مدیر حوزه های علمیه خاوران، با صدور پیامی، رحلت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ عبدالسید محمودی بهبهانی، عالم وارسته و خطیب برجسته را تسلیت گفت.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، متن پیام تسلیت حجت الاسلام والمسلمین علیزاده، مدیر حوزه های علمیه خاوران در پی ارتحال حاج شیخ عبدالسید محمودی بهبهانی، به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

درگذشت واعظ انقلابی، روحانی وارسته و مؤسس مکتب حضرت زینب سلام الله علیها قم، حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ عبدالسید محمودی بهبهانی موجب تأسف خاطر گردید.

ایشان خطیبی توانا و شهیر و روحانی وارسته و مبارزی بود که در کنار تأسیس مکتب الزینب و تربیت صدها طلبه خواهر فاضل و مہذب، سالیان متمادی ترویج معارف حقہ شیعه اثنی عشری و خدمات عام المنفعہ اجتماعی را سرلوحہ زندگی سراسر خیر خود قرار داده بود کہ ان شاء الله این خدمات موجب جایگاه ارزشمند برای ایشان در آخرت خواهد شد.

اینجانب رحلت این عالم فرزانه و خدم را بہ حضور بیت مکرم ایشان، دوستان، علاقمندان و همه بازماندگان تسلیت و تعزیت عرض می نمایم و برای آن مرحوم علو درجات و حشر و همنشینی با اولیای الهی را از محضر حق تعالی خواستارم.

مهدی علیزاده

مدیر حوزه های علمیه خاوران

پیام تسلیت مدیر حوزه های علمیه خاوران به معاون

تبلیغ حوزه های علمیه برادران



مدیر حوزه های علمیه خاوران درگذشت والد حجت الاسلام والمسلمین رفیعی، معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه های علمیه برادران را تسلیت گفت.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، متن پیام تسلیت حجت الاسلام والمسلمین علیزاده مدیر حوزه های علمیه خاوران خطاب به حجت الاسلام والمسلمین رفیعی بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَ إِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

برادر ارجمند جناب حجت الاسلام و المسلمین حاج شیخ حسین رفیعی زید عزه معاون محترم تبلیغ حوزه علمیه برادران کشور

سَلَامٌ عَلَیْكُمْ بِمَا صَبَرْتُمْ فَنِعْمَ عُقْبَى الدَّارِ

ضایعه درگذشت والد ماجد و مومن، خادم الحسین مرحوم حاج رحیم رفیعی را به جنابعالی و همه بازماندگان محترم تسلیت و تعزیت عرض می کنم.

از درگاه حضرت حق تعالی برای آن مرحوم مغفور، علو درجات و حشر و همنشینی با سیدالشهداء (علیه السلام) و برای بازماندگان صبر و اجر جمیل همراه با عافیت مسألت دارم.

مهدی علیزاده

مدیر حوزه های علمیه خاوران

اجرای پوش تبلیغی بانوان طلبه با محوریت روایتگری زینبی در ایام اربعین



است. به عنوان نمونه، استان های اصفهان و تهران از مناطق پیشرو در این طرح محسوب می شوند و ظرفیت سایر استان ها نیز در دست بررسی و پیگیری است.

معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران عنوان کرد: بسته های ارائه شده، زیرساخت محتوایی این پوش را تشکیل می دادند. پادکست های منتشرشده نیز محتوایی جذاب داشتند و به چالش هایی می پرداختند که بانوان معمولاً در عرصه تبلیغ و جهاد تبیین با آن ها مواجه اند. در این پادکست ها، تلاش کردیم فناوری های روایتگری را در قالب ۲۵۴ دقیقه محتوای آموزشی، تا پایان گام اول منتشر کنیم. الحمدلله، این مجموعه هم در فضای مجازی بازخوردهای فراوانی داشت و هم با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد؛ زیرا قالبی جدید و آموزشی بود که گام به گام با مبلغان خواهر پیش می رفت.

خانم طالبی ادامه داد: هدف ما در گام دوم، انتخاب روایت های برتر است. با عنایت به حجم فعالیت طلاب در اجتماعات و مواکب، و با توجه به آسیب شناسی صورت گرفته که نشان دهنده تکرار و فرسایش فعالیت هاست، در تلاش هستیم محوریت ادامه پوش (تا ۲۴ مهرماه) را بر موضوع تجمعات و مواکب متمرکز کنیم.

وی در پایان گفت: در گام دوم، تلاش می کنیم ظرفیتی را که در تبلیغ میدانی شکل گرفته است، به کانون های تبلیغی، ظرفیت های قرارگاهی و دیگر ظرفیت های متنوع حوزه های علمیه متصل و آن را توسعه دهیم.

معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران با اشاره به اجرای پوش تبلیغی بانوان طلبه در ایام اربعین، از صدور بیش از پنج هزار حکم اعزام در ۲۸ استان کشور خبر داد و اعلام کرد: این پوش با هدف تبیین نقش روایتگری حضرت زینب (سلام الله علیها) و بهره گیری از مهارت های نوین تبلیغی، تا ۲۴ مهرماه ادامه خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، خانم طالبی، معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران، در نشست شورای معاونین به ارائه گزارشی از فعالیت های ایام اربعین پرداخت و گفت: ما به مناسبت ایام تابستان، پوشی را طراحی کردیم که تا ۲۴ مهرماه، هم زمان با ولادت حضرت زینب (سلام الله علیها)، ان شاء الله ادامه دارد.

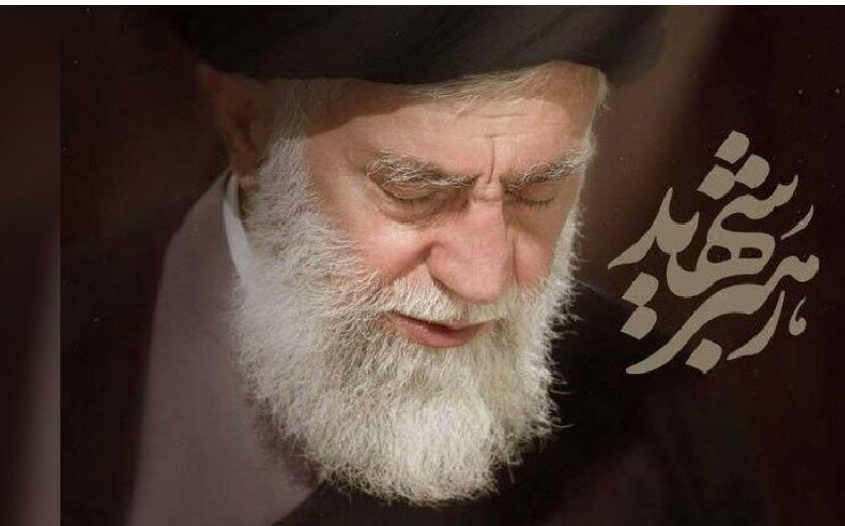
وی افزود: گام اول این پوش تقریباً پایان یافته و اکنون گزارش گام اول را خدمت بزرگواران ارائه می دهم. این پوش به نقش تبیینی حضرت زینب (سلام الله علیها) ناظر به شرایط جنگ و شهادت «آقای شهید» و منطبق با شرایط زمانه می پردازد. در حقیقت، سعی ما بر این بوده است که در این پوش، آموزش هایی را فراهم کنیم تا بانوان طلبه از قالب صرفاً سنتی تبلیغ، وارد روش های جدیدتری شوند تا بتوانیم از مهارت های روز نیز برای ارتقای سطح پیام، عمق پیام و کیفیت و کمیت پیام استفاده کنیم.

معاون فرهنگی تبلیغی حوزه های علمیه خاوران خاطرنشان کرد: ما ۱۰ نقش تبلیغی تعریف کردیم؛ نقش هایی که هم ناظر به شرایط جنگ و ضرورت امیدآفرینی بودند، هم متوجه سیره حضرت آقای شهید و هم معطوف به امیدآفرینی بانوان در برابر شرایط تحمیلی دشمن. همچنین، ایجاد «روایت فتح» در فضای اجتماعی و تحقق «روایت مطالبه گری خون شهید حضرت آقا» از دیگر محورهای اصلی این طرح بود. تلاش ما این بود که این ۱۰ نقش را به خاوران در سراسر کشور ارائه دهیم و در سامانه نجم، در اختیار بزرگواران قرار دهیم.

خانم طالبی تصریح کرد: پوش را پیش از اربعین آغاز کردیم که چهار گام داشت: نخست، دریافت حکم اعزام از سامانه نجم؛ دوم، اعلام آمادگی؛ سوم، دریافت کتابچه و انتخاب ۱۰ نقش یا چند مورد از آن ها؛ و چهارم، بهره مندی از مجموعه ای از پادکست های آموزشی. شرکت کنندگان موظف بودند در نهایت، گزارش فعالیت خود را تا پایان صفر ارائه کنند.

وی تأکید کرد: تاکنون حدود ۵۱۲۱ حکم اعزام در سامانه «نجم» صادر شده است. این پوش در ۲۸ استان کشور در حال اجراست و استان خراسان نیز به این جریان پیوسته است. همچنین، ۱۱ پادکست آموزشی و ۶ بسته محتوایی ویژه مبلغان تولید و منتشر شده

یادداشت| تحقق تمدن اسلامی آرمان بزرگ امام شهید



برای فهم شخصیت شهید امام خامنه ای(ره)، شاید نباید تنها او را در قامت یک رهبر سیاسی یا فقیه انقلابی دید؛ یکی از برجسته ترین ابعاد شخصیت ایشان، نگاه جبهه ای و تمدنی بود؛ نگاهی که جبهه حق را فراتر از مرزهای جغرافیایی، قومی و حتی مذهبی تعریف می کرد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، حجت الاسلام والمسلمین غلامی، مدیرکل شبکه سازی و راهبری فرهنگی – تبلیغی حوزه های علمیه خاوران، در یادداشتی برای گرامیداشت چهلمین روز تدفین «آقای شهید ایران» نوشت: در این نگاه، جبهه حق مجموعه ای از انسان های مؤمن و آزاده ای است که در برابر ظلم، استکبار و تحریف حقیقت ایستاده اند. به همین دلیل، مخاطب ایشان فقط مسلمانان نبودند. خطاب ایشان به جوانان اروپا و آمریکا نیز از همین منظر قابل فهم است؛ آنجا که آنان را مورد خطاب قرار داده و تأکید کردند که «شما در نقطه درست تاریخ ایستاده اید.»

این تعبیر، یک جمله معمولی نیست؛ یک نگاه تمدنی و جبهه ای به آینده جهان است. یعنی جبهه مقاومت و حق، جبهه ای بسته و متعلق به یک ملت نیست؛ هر جوان آزاده ای که حقیقت را بفهمد و در برابر ظلم بایستد، می تواند بخشی از این جبهه باشد.

اربعین تشییع: نمایش زنده بودن امت واحد

اگر بخواهیم یکی از عینی ترین جلوه های این نگاه را پیدا کنیم، باید به اربعین تشییع نگاه کنیم.

در تشییع فقط یک اجتماع عظیم مردمی شکل نگرفت بلکه یک ظرفیت بی نظیر برای امت سازی به تصویر کشیده شد. انسان های آزاده ای از ایران، عراق، لبنان، پاکستان، افغانستان، هند، آفریقا، اروپا و دیگر نقاط جهان، با زبان ها و فرهنگ های مختلف، در یک مسیر و برای بزرگداشت یک رهبر مقتدری که عمر مجاهدت ایشان برای تشکیل این جبهه در تقابل تمدنی معطوف شد.

در این چارچوب، می توان آئین تشییع و تدفین امام شهید را نیز در امتداد یک روایت بزرگتر دید.

از این منظر، بدرقه شهید از تهران و قم تا نجف و کربلا و مشهد و آرام گرفتن او در جوار امام رضا(ع)، صرفاً پایان زندگی یک شخصیت بزرگ مجاهد نیست؛ می تواند نمادی از تداوم یک مکتب باشد؛ مکتبی که ریشه در عاشورا دارد، در اربعین انسان ها را گرد هم می آورد، در مقاومت به جبهه تبدیل می شود و در شهادت خود، با بعثت مردم، راه را به نسل بعد در کل جبهه می سپارد.

و در اینجا، جمله امام شهید خطاب به جوانان جهان دوباره معنا پیدا می کند:

«شما در نقطه درست تاریخ ایستاده اید.»

امروز نیز جوانان مسلمان و همه آزادگان جهان در یک نقطه حساس تاریخی ایستاده اند؛ نقطه ای که از خون خواهی شروع می شود و می تواند مقدمه شکل گیری نظم جدیدی بر پایه عدالت، معنویت و کرامت انسان باشد.

پیام تبریک مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران

به مناسبت آغاز هفته دولت



مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران ضمن تبریک فرارسیدن هفته دولت و گرامیداشت یاد شهدای خدمت، در پیامی بر ضرورت همت جهادی دولت برای گره گشایی از مسائل اقتصادی و دغدغه های فرهنگی تأکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خاوران، متن کامل پیام مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران به مناسبت هفته دولت بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

وَإِنْ عَمَلُكَ لَيْسَ لَكَ بِطُلُوعَةٍ وَ لَكِنَّهُ فِی عُقْبِكَ أَمَانَةٌ (نهج البلاغه، نامه شماره ۵)

هفته دولت یادآور مجاهدت های خالصانه ای خادمان ملت و فرصتی برای قدردانی از تلاش های صادقانه ای دولت در مسیر خدمت به مردم و اعتلای ایران اسلامی است.

حوزه های علمیه خاوران با گرامی داشت یاد و خاطره شهیدان والامقام رجایی، باهنر و رئیس عزیز و دیگر شهدای دولتمرد، مراتب تقدیر خود را از اقدامات ارزشمند دولتمردان جمهوری اسلامی ایران ابراز می دارد.

در شرایط فعلی، بویژه بعد از شهادت جانسوز امام شهید امت، مسئولان برجسته کشوری و لشکری، آحاد مردم شریف ایران و جنگ تحمیلی گسترده، مدیریت هوشمندانه دولت در همراهی و حمایت از نیروهای مسلح پیروز و قهرمان، همدلی با مردم و سایر مسئولین کشور در عبور ایران اسلامی از بحران جنگ و به ذلت کشیدن آمریکای جنایتکار، رژیم منحوس صهیونیستی و دولت های مرتجع منطقه، نمونه ای درخشان از تدبیر، ایستادگی و انسجام ملی بود که با حضور حماسی ملت مبارز و مبعوث شده ایران به بار نشست و بار دیگر اقتدار و ثبات جمهوری اسلامی را در برابر دشمنان به نمایش گذاشت و این اتحاد مقدس به لطف الهی همچنان ادامه دارد و باید با قوت ادامه پیدا کند تا امنیت، پیشرفت و ثبات کشور تضمین شود.

انتظار می رود دولت محترم با بهره گیری از پشتکار و همت جهادی و استفاده از ظرفیت بزرگ حمایت های رهبری معظم انقلاب حضرت آیت الله سید مجتبی حسینی خامنه ای از دولت و بکارگیری افراد متخصص و متعهد به نظام اسلامی بتواند در تأمین نیازهای اساسی مردم گام های مستحکمی بردارد و با حل مسائل و مشکلات اقتصادی مخصوصاً گرانی های اخیر و معضلات فرهنگی بویژه در حوزه عفاف و حجاب، اعتماد و امید جامعه را تقویت و ثبات بیشتری بخشد.

مرکز نشر هاجر از طرح حمایتی تأمین کتب درسی طلاب خواهر خبر داد



مدیرعامل مرکز نشر هاجر از اختصاص یارانه ویژه و اجرای طرح خرید اقساطی برای تأمین کتب درسی طلاب خواهر در سال تحصیلی جدید خبر داد و گفت: این اقدامات با هدف تسهیل دسترسی طلاب به منابع علمی و کاهش دغدغه های مالی مدارس و طلاب انجام می شود.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، احمد شایانفر مدیرعامل این مرکز با تبریک فرارسیدن ماه نورانی ربیع الاول گفت: کتاب و منابع آموزشی از ارکان مهم فرایند تعلیم و تربیت طلاب به شمار می رود و دسترسی به موقع به منابع درسی، نقش مؤثری در ارتقای کیفیت آموزشی دارد.

وی افزود: با وجود افزایش هزینه های چاپ و نشر، نشر هاجر با مساعدت مرکز مدیریت رویکردی حمایتی، تمهیدات ویژه ای را برای تأمین کتب درسی سال تحصیلی پیش رو در نظر گرفته است تا بخشی از دغدغه های مالی طلاب و مدارس کاهش یابد.

مدیرعامل مرکز نشر هاجر همچنین از اجرای طرح خرید اقساطی کتب درسی برای مدارس خبر داد و خاطرنشان کرد: این طرح با هدف تسهیل تأمین منابع آموزشی و کاهش فشار مالی مدارس در نظر گرفته شده و مدارس می توانند با استفاده از این ظرفیت، هزینه تهیه کتب را به صورت مرحله ای پرداخت کنند.

شایانفر در ادامه با تأکید بر ضرورت برنامه ریزی دقیق مدارس برای تأمین کتب طلاب ورودی، گفت: با توجه به قطعی شدن آمار نهایی پذیرش، مدیران مدارس باید بر اساس آمار سال های گذشته و پیش بینی واقع بینانه، نسبت به ثبت درخواست کتب مورد نیاز اقدام کنند تا فرایند تأمین و توزیع منابع درسی در موعد مقرر انجام شود.

وی عنوان کرد: در صورت کمبود کتاب برای طلاب ورودی، امکان ثبت درخواست مجدد در مهرماه فراهم خواهد بود و تلاش می شود منابع مورد نیاز در کوتاه ترین زمان ممکن تأمین شود.

مدیرعامل مرکز نشر هاجر همچنین بر ضرورت دقت در انتخاب عناوین و تعداد کتب مورد نیاز تأکید کرد و گفت: با توجه به محدودیت اعتبارات یارانه ای و نبود امکان

پایش میدانی فعالیت های پژوهشی در مدارس علمیه خواهران تهران



مسئولان اداره نشریات و امور پژوهشگران حوزه های علمیه خواهران با حضور در مدارس علمیه «رفیعه المصطفی» و «کوثر» تهران، ضمن پایش وضعیت فعالیت های پژوهشی و عملکرد سامانه «نجم»، چالش ها و راهکارهای ارتقای کیفیت تولیدات علمی و وضعیت نشریات این مدارس را مورد بررسی قرار دادند.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، سید مهدی حسینی، رئیس اداره نشریات و مجلات پژوهشی به همراه خانم ها نطقی مقدم، رئیس اداره امور پژوهشگران و شریف زاده کارشناس مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران با حضور در مدارس علمیه «رفیعه المصطفی» و «کوثر» تهران، وضعیت فعالیت های علمی و پژوهشی

پایان هجدهمین جشنواره «بانوی کرامت» با معرفی برگزیدگان و تقدیر از پژوهشگران برتر



هجدهمین جشنواره «بانوی کرامت» که با اعلام بخش ویژه به نام «حوزه های علمیه: تحول و کارآمدی در هدایت دینی و اخلاقی جامعه» اعلام فراخوان داده بود، پس از طی فرایند داوری آثار به ایستگاه پایانی رسید.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، مرتضی کرامتی، مدیرکل پژوهش های عمومی حوزه های علمیه خواهران در گفت وگویی با اعلام خبر اتمام مراحل ارزیابی این دوره از جشنواره «بانوی کرامت»، از مشارکت چشمگیر طلاب و اساتید خبر داد و گفت: در این دوره شاهد حضور ۴ هزار و ۱۷۶ طلبه با ارسال ۵ هزار و ۷۰۷ اثر در قالب های مختلف بودیم.

وی با اشاره به فراخوان اولیه این جشنواره در سال ۱۴۰۴، افزود: با وجود اشتیاق شرکت کنندگان، ارزیابی نهایی و اعلام نتایج به دلیل وقوع «جنگ رمضان» و تغییر اولویت های ضروری در فضای عمومی و حوزوی، با تأخیر مواجه شد که بحمدالله با دقت نظر داوران، به سرانجام رسید. مدیرکل پژوهش های عمومی حوزه های علمیه خواهران در خصوص فرایند ارزیابی آثار، اظهار داشت: این جشنواره در سه سطح اساتید، طلاب و بخش ویژه برگزار شد و آثار ارسالی در قالب های متنوعی همچون رساله، پایان نامه، پژوهش پایانی، کتاب و مقالات علمی (در سطوح دو، سه و چهار) و همچنین مقالات کوتاه مورد داوری قرار گرفتند. همچنین دو بخش ویژه «حوزه های علمیه: تحول و کارآمدی در هدایت دینی و اخلاقی جامعه» و «امام حکیم شهید» فضایی رقابتی و متناسب با دغدغه های روز جامعه دینی ایجاد کرد.

کرامتی در خصوص بخش ویژه «امام حکیم شهید» افزود: «با توجه به تعدد و تنوع آثار ارسالی با محوریت اندیشه های رهبر عظیم الشان انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله امام خامنه ای (اعلی الله مقامه الشریف)، بخش ویژه ای تحت عنوان «امام حکیم شهید» در این جشنواره شکل گرفت تا پاسداشت نگاه طلاب پژوهشگر به منظومه فکری ایشان باشد.

وی در پایان، تأکید کرد: برگزاری این رویداد علاوه بر ایجاد نشاط پژوهشی، شناسایی آثار و پژوهشگران شاخص، تقویت جریان های خلاق فکری، ارتقای کیفی تولیدات علمی در مدارس و در نهایت نهادهای فرهنگی پژوهش محوری در حوزه های علمیه است. از ۳۶ اثر برگزیده و شایسته تقدیر در این دوره، همراه با معاون پژوهش استانی، مدرسه ای و ارزیابان برتر، به نحو شایسته ای تحلیل به عمل خواهد آمد.

چگونه احکام را برای نوجوانان شیرین کنیم؟! گفت وگو با مؤلف کتاب های احکام دختران و پسران



در گفت وگویی با مؤلف کتاب های «احکام دختران» و «احکام پسران» منتشر شده از سوی مرکز نشر هاجر، شیوه های ساده، جذاب و داستان محور آموزش احکام دینی به نوجوانان بررسی شده است.

به گزارش پایگاه خبری و رسانه ای حوزه های علمیه خواهران، حجت الاسلام علیرضا محمدی نژاد، مؤلف کتاب های «احکام دختران» و «احکام پسران» در گفت وگویی که از سوی مرکز نشر هاجر ترتیب داده شده است، به بررسی جایگاه روایت داستانی در احکام و نقش خانواده در آموزش معارف دینی پرداخته است که مشروح آن در ادامه می آید:

چه شد که به فکر تألیف کتاب های احکام ویژه دختران و پسران نوجوان افتادید؟

از دغدغه های اصلی من این بود که احکام دینی چگونه می تواند با زبان نسل کودک و نوجوان بیان شود. بسیاری از کتاب های احکام با ادبیات بزرگسالان نوشته شده اند و طبیعی است که کودک یا نوجوان نتواند به همان اندازه با آنها ارتباط برقرار کند.

احساس کردم لازم است کتابی داشته باشیم که ضمن حفظ دقت و صحت مطالب دینی، با زبان و فضای ذهنی نوجوان نیز ارتباط برقرار کند. به همین دلیل کتاب های «احکام دختران» و «احکام پسران» با توجه به نیازهای این گروه سنی با همکاری مرکز نشر هاجر تدوین شدند.

«احکام دختران ۸ تا ۱۳ سال» یک ویژگی متفاوت دارد و آن داستانی بودن کتاب است. چرا قالب داستان را انتخاب کردید؟

داستان یکی از بهترین ابزارها برای ارتباط با کودک و نوجوان است. وقتی یک حکم صرفاً به شکل یک متن آموزشی ارائه شود، ممکن است برای نوجوان جذابیت کافی نداشته باشد و حتی بعد از مدتی آن را فراموش کند.

اما وقتی همان مفهوم در قالب یک داستان و در یک موقعیت واقعی یا نزدیک به زندگی نوجوان مطرح شود، مخاطب می تواند خودش را در آن موقعیت تصور کند و موضوع را بهتر درک کند.

هدف ما این بود که احکام از حالت یک متن آموزشی ساده و یکنواخت و کتاب درسی فاصله بگیرد و به بخشی از زندگی و تجربه ذهنی مخاطب تبدیل شود.

آیا داستانی بودن کتاب به معنای ساده سازی بیش از حد احکام نیست؟

خیر. ساده و جذاب بودن با سطحی بودن تفاوت دارد. در چنین آثاری باید محتوای دینی از نظر علمی دقیق باشد، اما نحوه ارائه آن متناسب با سن مخاطب انتخاب شود.

در واقع تلاش شده است که قالب ارائه برای نوجوان جذاب باشد، بدون اینکه از دقت محتوای احکام کاسته شود.

استقبال مخاطبان از این دو کتاب چگونه بوده است؟

خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از هر دو اثر صورت گرفته است. این استقبال برای ما بسیار ارزشمند است، زیرا نشان می دهد مخاطب نوجوان و خانواده ها به چنین آثاری نیاز دارند.

اینکه کتاب ها مورد توجه قرار گرفته اند و در نمایشگاه کتاب نیز در میان آثار پرفروش قرار گرفته و رتبه های اول و دوم فروش را به خود اختصاص داده اند، امیدوارکننده است.

البته فروش کتاب به تنهایی معیار موفقیت یک اثر نیست؛ مهم تر از آن، این است که کتاب بتواند واقعاً مورد استفاده مخاطب قرار بگیرد و به پرسش ها و نیازهای او پاسخ دهد.

به نظر شما دلیل استقبال خوب از «احکام دختران» و «احکام پسران» چیست؟

فکر می کنم یکی از دلایل اصلی، توجه به نیاز واقعی مخاطب است. وقتی خانواده احساس کند کتابی برای سن و شرایط فرزندش نوشته شده، طبیعتاً ارتباط بیشتری با آن برقرار می کند.

در مورد «احکام دختران» نیز قالب داستانی می تواند در جذابیت اثر نقش داشته باشد. نوجوان با شخصیت ها و موقعیت های داستان همراه می شود و در جریان داستان با مسائل مورد نیاز خود آشنا می شود.

چرا برای دختران و پسران دو کتاب جداگانه تألیف کردید؟

دختران و پسران در برخی مراحل رشد با نیازها و مسائل متفاوتی مواجه هستند. بنابراین طبیعی است که آموزش احکام نیز در مواردی متناسب با شرایط هر یک از آنها ارائه شود.

تفکیک مخاطب کمک می کند مطالب دقیق تر و کاربردی تر انتخاب شوند و هر گروه بتواند پاسخ پرسش های متناسب با شرایط خود را دریافت کند.

در نگارش «احکام دختران ۸ تا ۱۳ سال» چه حساسیت هایی داشتید؟

مخاطب این کتاب در دوره ای قرار دارد که از یک طرف هنوز کودک است و از طرف دیگر به تدریج وارد دوره نوجوانی می شود. بنابراین باید هم زبان کتاب مناسب سن او باشد و هم مسائل مورد نیازش با دقت و ظرافت مطرح شود.

به همین دلیل تلاش شد با جلساتی متعددی که با مرکز نشر هاجر داشتیم مطالب در قالبی ارائه شود که برای دختران این گروه سنی قابل فهم، جذاب و در عین حال آموزشی باشد.

مهم ترین ویژگی «احکام پسران +۱۳» از نگاه شما چیست؟

در این کتاب تلاش شده است نیازهای شرعی پسران نوجوان در دوره ای که با مسئولیت های جدیدی روبه رو می شوند، مورد توجه قرار گیرد.

هدف این است که نوجوان قبل از مواجه شدن با موقعیت های مختلف، آگاهی لازم را داشته باشد و بتواند وظایف دینی خود را با شناخت و آگاهی بیشتری انجام دهد.

آیا استقبال از کتاب ها نشان می دهد نوجوانان همچنان به مطالعه آثار دینی علاقه دارند؟

بله، من معتقدم نوجوان امروز با اصل مطالعه و معارف دینی بیگانه نیست؛ مسئله این است که چگونه این مطالب را به او ارائه کنیم.

اگر محتوای دینی با زبان مناسب، قالب جذاب و متناسب با دغدغه های نوجوان ارائه شود، قطعاً می تواند مورد استقبال قرار بگیرد. تجربه این دو کتاب نیز می تواند مؤید همین موضوع باشد.

خانواده حسینی؛ نقشه راه تربیت نسل مسئول در عصر رسانه

بر عاطفه تکیه کنیم، ممکن است پیوندی احساسی اما ناپایدار شکل بگیرد؛ و اگر تنها به معرفت بسنده کنیم، عاشورا به مجموعه‌ای از اطلاعات تاریخی تبدیل خواهد شد که قدرت تحول‌آفرینی خود را از دست می‌دهد. از نگاه تربیتی، عاطفه نقطه آغاز است و معرفت مسیر را کامل می‌کند. محبت به امام حسین(ع)، انس با مجالس اهل بیت(ع) و تجربه فضای معنوی خانواده، دل را آماده پذیرش حقیقت می‌کند؛ اما این محبت باید به تدریج با فهم، بصیرت و قدرت تحلیل همراه شود تا بتواند در تصمیم‌های زندگی اثر بگذارد. به همین دلیل، خانواده موفق، پس از هر تجربه عاطفی، فرصت گفت‌وگو نیز فراهم می‌کند. به‌طور نمونه، پس از حضور در یک مجلس عزاداری، والدین می‌توانند با فرزندان درباره پیام‌های آن مجلس، انتخاب‌های شخصیت‌های عاشورا و نسبت این ارزش‌ها با زندگی امروز گفت‌وگو کنند. در این صورت، احساس به فهم تبدیل می‌شود و فهم نیز رفتار را شکل می‌دهد. هدف نهایی تربیت عاشورایی آن نیست که فرزند فقط بتواند درباره عاشورا سخن بگوید، بلکه آن است که هنگام مواجهه با انتخاب‌های اخلاقی زندگی، بتواند براساس همان ارزش‌ها تصمیم بگیرد. در این نقطه، تربیت عاطفی و تربیت معرفتی به یک فرایند واحد تبدیل می‌شوند و فرهنگ عاشورا از سطح مناسک، به سطح ساختن شخصیت انسان ارتقا می‌یابد.

خانواده حسینی چه الگویی برای مدیریت بحران، سوگ و تاب‌آوری در شرایط اجتماعی و سیاسی ارائه می‌دهد؟

خانواده را متمایز می‌کند، صرف تحمل مصیبت نیست، بلکه توانایی تبدیل بحران به فرصتی برای حفظ حقیقت و استمرار رسالت و انجام تکلیف است. در عاشورا، هیچ‌یک از اعضای خانواده، هویت و مسئولیت خود را در برابر فشارهای سیاسی و اجتماعی از دست ندادند. این الگو برای جامعه امروز، به‌ویژه در شرایط جنگ و بحران، اهمیت ویژه‌ای دارد. جنگ‌های معاصر تنها به میدان نظامی محدود نیستند؛ بخش مهمی از آن‌ها جنگ روانی، شناختی و رسانه‌ای است و هدف اصلی آن‌ها، فروپاشی روحیه و هویت جامعه است. در چنین شرایطی، خانواده نخستین کانون تاب‌آوری اجتماعی محسوب می‌شود. از سیره اهل بیت(ع) می‌توان سه اصل برای مدیریت بحران استخراج کرد. نخست، معنا دادن به رنج؛ یعنی سختی‌ها تنها تحمل نشوند، بلکه در چارچوب یک هدف متعالی فهم شوند. دوم، حفظ انسجام خانواده؛ بحران نباید روابط عاطفی اعضای خانواده را متزلزل کند، بلکه باید همدلی و مسئولیت متقابل را تقویت کند. سوم، تبدیل سوگ به مسئولیت؛ همان‌گونه که پس از عاشورا، رسالت اهل بیت(ع) از میدان نبرد به میدان تبیین منتقل شد، خانواده امروز نیز باید فرزندان را از احساس درماندگی به سمت امید، مسئولیت‌پذیری و نقش‌آفرینی اجتماعی هدایت کند. بنابراین، خانواده حسینی به ما می‌آموزد که تاب‌آوری صرفاً توان تحمل سختی نیست؛ بلکه توان حفظ ایمان، عقلانیت و مسئولیت در سخت‌ترین شرایط است.

نقش مادر در شکل‌گیری هویت دینی و روحیه مقاومت در خانواده با الهام از سیره حضرت زینب(س) چگونه قابل تبیین است؟

اگر خانواده، کانون مقاومت فرهنگی جامعه باشد، مادر مهم‌ترین معمار این کانون است. این جایگاه را می‌توان به روشنی در سیره حضرت زینب(س) مشاهده کرد؛ شخصیتی که پس از عاشورا، با مدیریت عاطفی خانواده و روایت صحیح حقیقت، اجازه نداد نهضت حسینی در غبار تبلیغات دشمن فراموش شود. در شرایط جنگ و بحران، نخستین وظیفه مادر، حفظ امنیت روانی خانواده است. فرزندان بیش از آنکه از خود بحران آسیب ببینند، از اضطراب، آشفتگی و ناامیدی محیط پیرامون خود آسیب می‌بینند. مادری که بتواند آرامش، امید و اعتماد را در خانواده حفظ کند، درواقع نخستین لایه مقاومت را شکل داده است. دومین وظیفه، تربیت روایت است. در جنگ‌های امروز، روایت‌ها به اندازه سلاح‌ها اثرگذارند. حضرت زینب(س) حقیقت عاشورا را روایت کردند و اجازه ندادند روایت تحریف‌شده جایگزین واقعیت شود. امروز نیز مادر می‌تواند نخستین معلم سواد رسانه‌ای فرزندان باشد؛ به آنان بیاموزد که اخبار را تحلیل و دقت دنبال کنند، اسیر شایعات نشوند و حقیقت را از عملیات روانی تشخیص دهند. سومین وظیفه، پرورش روحیه مسئولیت‌پذیری است. مقاومت تنها حضور در میدان نبرد نیست؛ بلکه حفظ اخلاق، امید، همدلی و احساس مسئولیت در شرایط دشوار نیز بخشی از مقاومت است. مادری که این روحیه را در خانواده تقویت می‌کند، در حقیقت ادامه‌دهنده همان رسالتی است که حضرت زینب(س) پس از عاشورا بر عهده گرفتند. به همین دلیل، نقش مادر در دوران بحران، صرفاً نقش مراقب خانواده نیست؛ بلکه نقش «رهبر تربیتی خانواده» است.

کدام عناصر از سبک زندگی خانواده امام حسین(ع) قابلیت بومی‌سازی و اجرا در خانواده ایرانی امروز را دارند؟

اگر از خانواده حسینی به‌عنوان یک الگو سخن می‌گوییم، باید نشان دهیم که این الگو چگونه در زندگی روزمره قابل تحقق است. الگوپردازی از عاشورا به معنای بازسازی شرایط تاریخی آن نیست، بلکه به معنای جاری کردن ارزش‌های آن در مناسبات امروز خانواده است. یکی از مهم‌ترین عناصر این سبک زندگی، تکلیف‌محوری است. در خانواده امام حسین(ع)، هر عضو خانواده خود را نسبت به سرنوشت جامعه مسئول و مکلف می‌داند. این روحیه را می‌توان امروز با مشارکت دادن فرزندان در تجمعات شبانه بعد از جنگ رمضان، فعالیت‌های اجتماعی، کارهای خیر و پذیرش مسئولیت‌های خانوادگی در این بزنگاه تاریخی تقویت کرد. عنصر دوم، کرامت در روابط خانوادگی است. احترام متقابل، حفظ عزت اعضای خانواده و پرهیز از تحقیر، از ویژگی‌های تربیت اسلامی است. خانواده‌ای که کرامت را محور روابط خود قرار دهد، شخصیت‌هایی با عزت نفس و اعتماد به‌نفس تربیت خواهد کرد. عنصر سوم، سادگزیستی و اولویت دادن به ارزش‌ها بر رفاه‌طلبی است. یکی از چالش‌های خانواده معاصر، غلبه مصرف‌گرایی بر سبک زندگی است. خانواده حسینی به ما یادآوری می‌کند که آرامش و سعادت، بیش از آنکه وابسته به امکانات باشد، وابسته به کیفیت روابط، معنویت و هدف مشترک خانواده است. و در نهایت، خدمت به دیگران، در فرهنگ عاشورا، خانواده تنها به فکر رفاه خود نیست، بلکه نسبت به نیازهای جامعه نیز احساس مسئولیت می‌کند. این روحیه، سرمایه اجتماعی خانواده را افزایش می‌دهد و فرزندان را از فردگرایی افراطی دور می‌کند. در جنگ رمضان جامعه ایران نمایش زیبایی از این اصل تربیتی با الهام از خانواده حسینی را به رخ کل دنیا کشید. به این ترتیب، سبک زندگی حسینی، مجموعه‌ای از رفتارهای مناسبتی نیست؛ بلکه الگویی برای زندگی روزمره خانواده ایرانی است.

رسانه‌های نوین و فضای مجازی چه فرصت‌ها و تهدیدهایی برای انتقال فرهنگ عاشورا در خانواده ایجاد کرده‌اند؟

امروز انتقال فرهنگ عاشورا دیگر فقط در مسجد، هیئت یا مدرسه اتفاق نمی‌افتد؛ فضای مجازی نیز به یکی از مهم‌ترین میدان‌های تربیت تبدیل شده است. از این رو، خانواده نمی‌تواند نسبت به این فضا بی‌تفاوت باشد. فضای مجازی از یک‌سو فرصت‌های ارزشمندی فراهم کرده است. دسترسی آسان به منابع معتبر، روایت‌های مستند، آثار هنری، کتاب‌ها و برنامه‌های آموزشی، امکان آشنایی عمیق‌تر نسل جوان با فرهنگ عاشورا را فراهم می‌کند. اگر خانواده از این ظرفیت به‌درستی استفاده کند، می‌تواند یادگیری را از مناسبت‌های محدود فراتر ببرد. اما در مقابل، تهدید اصلی، رقابت روایت‌هاست. امروز کمتر کسی اصل عاشورا را انکار می‌کند؛ آنچه محل نزاع است، تفسیر و روایت عاشوراست. در فضای مجازی، گاهی روایت‌های تحریف‌شده، احساسی یا سطحی جایگزین روایت‌های مستند و معرفتی می‌شوند و ذهن نوجوان را دچار ابهام می‌کنند. به همین دلیل، مهم‌ترین وظیفه خانواده، محدود کردن فرزندان



خانواده با الهام از سیره امام حسین(ع) و حضرت زینب(س) می‌تواند نسل امروز را بر پایه مسئولیت‌پذیری، هویت دینی، تاب‌آوری، سواد رسانه‌ای و سبک زندگی عاشورایی تربیت کند. به گزارش پایگاه خبری و رسانه‌ای حوزه‌های علمیه خوارهران، خانم زینب تاجیک، عضو هیئت علمی پژوهشکده زن و خانواده در گفتگویی با تبیین مؤلفه‌های خانواده حسینی، این الگو را فراتر از یک الگوی تاریخی و تمدنی برای تربیت انسان دانست و گفت: خانواده با الهام از سیره امام حسین(ع) و حضرت زینب(س) می‌تواند نسل امروز را بر پایه مسئولیت‌پذیری، هویت دینی، تاب‌آوری، سواد رسانه‌ای و سبک زندگی عاشورایی تربیت کند. عضو هیئت علمی پژوهشکده زن و خانواده گفت نهضت عاشورا تنها یک رخداد تاریخی یا آیینی-مذهبی نیست، بلکه مکتبی جامع برای تربیت انسان و بنیان‌گذاری خانواده‌ای مبتنی بر ایمان، مسئولیت‌پذیری، کرامت و مقاومت به‌شمار می‌رود. در این میان، خانواده امام حسین(ع) به‌عنوان الگویی بی‌بدیل، ظرفیت‌های فراوانی برای پاسخگویی به مسائل تربیتی، فرهنگی و اجتماعی خانواده امروز دارد؛ الگویی که می‌تواند در مواجهه با چالش‌هایی همچون تربیت نسل جدید، مدیریت بحران، تقویت هویت دینی، ارتقای سواد رسانه‌ای و افزایش تاب‌آوری اجتماعی راهگشا باشد.

خانواده حسینی چه مؤلفه‌هایی دارد و چگونه می‌توان آن را به یک مدل تربیتی قابل اجرا برای خانواده امروز تبدیل کرد؟

اگر بخواهیم خانواده امام حسین(ع) را به‌عنوان یک الگوی تربیتی معرفی کنیم، نباید تنها به وقایع عاشورا توجه کنیم؛ بلکه باید به منطق حاکم بر این خانواده بنگریم. آنچه خانواده حسینی را متمایز می‌کند، این است که همه روابط خانوادگی حول یک آرمان الهی شکل گرفته است. در این خانواده، تربیت صرفاً برای موفقیت فردی نیست، بلکه برای ساختن انسانی است که در هر شرایطی بتواند حق را تشخیص دهد، به آن وفادار بماند و برای تحقق آن مسئولیت بپذیرد. بر همین اساس، می‌توان چهار مؤلفه اصلی این الگو را برشمرد؛ نخست، غایت‌مندی تربیت؛ یعنی فرزند از همان آغاز با هدفی فراتر از منافع شخصی رشد می‌کند. دوم، مسئولیت‌پذیری به‌گونه‌ای که هر عضو خانواده، متناسب با توان خود، در قبال جامعه احساس وظیفه می‌کند. سوم، پیوند عمیق عاطفی در کنار استحکام اعتقادی؛ خانواده‌ای که هم مامن محبت است و هم مدرسه ایمان. و چهارم، ثبات شخصیت؛ به این معنا که شرایط بیرونی، ارزش‌های درونی خانواده را دستخوش تغییر نمی‌کند. برای خانواده امروز نیز، الگوگیری از خانواده حسینی به معنای بازسازی همین منطق تربیتی است. اگر خانواده بتواند فرزندان را به جای رقابت صرف برای موفقیت فردی، برای مسئولیت‌پذیری اجتماعی، خدمت به دیگران، وفاداری به ارزش‌ها و تصمیم‌گیری اخلاقی تربیت کند، در حقیقت بخش مهمی از الگوی حسینی را در زندگی امروز احیا کرده است. به همین دلیل، خانواده حسینی بیش از آنکه یک الگوی تاریخی باشد، یک الگوی تمدنی برای تربیت انسان است.

نقش خانواده در انتقال هویت عاشورایی به نسل جدید چیست و کدام شیوه‌ها بیشترین اثربخشی را دارند؟

نخستین نکته آن است که هویت عاشورایی با آموزش مستقیم آغاز نمی‌شود؛ بلکه از تجربه زیستن در یک خانواده شکل می‌گیرد. کودک پیش از آنکه نام عاشورا را بشناسد، شیوه مواجهه والدین با حق، عدالت، مسئولیت، احترام و خدمت به دیگران را مشاهده می‌کند. بنابراین، مهم‌ترین بستر انتقال فرهنگ عاشورا، سبک زندگی خانواده است. دومین شیوه، روایت‌گری است. در فرهنگ اسلامی، روایت صرفاً نقل یک حادثه نیست، بلکه انتقال معنا و هویت است. همان‌گونه که حضرت زینب(س) با روایت عاشورا، حقیقت آن را برای تاریخ حفظ کردند، خانواده نیز باید روایت عاشورا را از سطح یک حادثه تاریخی به بخشی از حافظه فرهنگی فرزندان تبدیل کند. روایت‌هایی که در فضای صمیمی خانواده شکل می‌گیرند، معمولاً ماندگارتر از آموزش‌های رسمی هستند. سومین شیوه، مشارکت دادن فرزندان در تجربه‌های عملی است. حضور در فعالیت‌های خیرخواهانه، خدمت به دیگران، مشارکت در آیین‌های دینی و تجربه مسئولیت‌های کوچک در هیئت‌ها، باعث می‌شود ارزش‌های عاشورایی از سطح دانستن به سطح زیستن منتقل شوند. هویت، بیش از آنکه از طریق حفظ کردن مفاهیم ساخته شود، از طریق تجربه کردن ارزش‌ها شکل می‌گیرد.

چگونه می‌توان مفاهیم عاشورا را متناسب با مراحل مختلف رشد کودک و نوجوان بازتولید و آموزش داد؟

یکی از خطاهای رایج در آموزش عاشورا، یکسان دیدن همه گروه‌های سنی است؛ در حالی‌که هر مرحله از رشد، زبان تربیتی خاص خود را می‌طلبد. در دوره کودکی، مهم‌ترین هدف، ایجاد پیوند عاطفی با اهل بیت(ع) است. کودک بیش از آنکه با تحلیل‌های تاریخی ارتباط برقرار کند، با محبت، داستان، تصویر، شعر و رفتارهای نمادین ارتباط می‌گیرد. بنابراین، در این دوره نباید ذهن او را با پیچیدگی‌های تاریخی یا صحنه‌های خشن درگیر کرد، بلکه باید مفاهیمی مانند مهربانی، وفاداری، شجاعت و کمک به دیگران را در قالب داستان‌های عاشورایی به او معرفی کرد. در دوره نوجوانی، نیاز اصلی تغییر می‌کند. نوجوان به دنبال فهم چرایی‌هاست. او می‌خواهد بداند چرا امام حسین(ع) قیام کرد، چرا سازش نکرد و این حادثه چه نسبتی با زندگی امروز دارد. بنابراین، آموزش عاشورا باید از روایت صرف، به سمت تحلیل، گفت‌وگو و پاسخ به پرسش‌های نسل جدید حرکت کند. در هر دو مرحله، نکته اساسی آن است که عاشورا نباید صرفاً یک خاطره تاریخی باقی بماند. کودک و نوجوان باید به تدریج دربابت که عاشورا درباره انتخاب‌های هر روز انسان نیز سخن می‌گوید؛ درباره صداقت، عدالت، مسئولیت، شجاعت و دفاع از حقیقت. زمانی که این پیوند برقرار شود، عاشورا به بخشی از شخصیت فرد تبدیل خواهد شد، نه صرفاً بخشی از محفوظات او.

نسبت میان تربیت عاطفی و تربیت معرفتی در انتقال فرهنگ عاشورا به فرزندان چگونه باید تنظیم شود؟

واقعیت آن است که عاشورا نه با احساس صرف منتقل می‌شود و نه با آموزش صرف. اگر تنها

از فضای مجازی نیست؛ بلکه توانمندسازی آنان برای مواجهه نقدانه با رسانه است. والدین باید مهارت پرسشگری، ارزیابی منابع، تشخیص اخبار جعلی و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای را به فرزندان بیاموزند. این همان چیزی است که امروز از آن با عنوان «سواد رسانه‌ای» یاد می‌شود. در حقیقت، اگر در عاشورا حضرت زینب(س) از حقیقت در برابر تحریف دفاع کردند، امروز نیز خانواده باید همین رسالت را در فضای رسانه‌ای دنبال کند؛ یعنی به جای واگذاری تربیت فرزندان به رسانه، آنان را به مخاطبانی آگاه، تحلیل‌گر و مسئول تبدیل کند. این شاید یکی از مهم‌ترین جلوه‌های تربیت عاشورایی در عصر رسانه باشد.

چگونه می‌توان روایت عاشورا را از قالب مناسکی صرف به یک الگوی تربیتی و سبک زندگی در خانواده تبدیل کرد؟

بی‌تردید آیین‌های عزاداری، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های فرهنگی جامعه ما برای حفظ یاد و پیام عاشورا هستند؛ اما اگر ارتباط خانواده با عاشورا تنها به چند روز از سال محدود شود، بخش مهمی از ظرفیت تربیتی این نهضت مغفول می‌ماند. عاشورا زمانی به یک مکتب تربیتی تبدیل می‌شود که از «مراسم» به «رفتار» و از «حافظه تاریخی» به «سبک زندگی» امتداد پیدا کند. نخستین گام، ترجمه ارزش‌های عاشورا به رفتارهای روزمره است. به‌طور نمونه، عدالت‌خواهی در رعایت انصاف میان فرزندان، وفاداری در پایبندی به عهد، ایثار در توجه به نیاز دیگران، شجاعت در دفاع از حق و کرامت در احترام به اعضای خانواده معنا پیدا می‌کند. وقتی این ارزش‌ها در زندگی روزانه تمرین شوند، فرزند درمی‌یابد که عاشورا فقط متعلق به گذشته نیست، بلکه راهنمای انتخاب‌های امروز او نیز است. دومین گام، پیوند دادن مناسبت‌های دینی با تجربه‌های عملی است. اگر در ایام محرم، خانواده علاوه بر حضور در مراسم، فعالیت‌های خیرخواهانه، کمک به نیازمندان، صله رحم، گفت‌وگو درباره مسائل اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی را نیز در برنامه خود قرار دهد، پیام عاشورا از سطح احساس به عرصه عمل منتقل می‌شود. در حقیقت، موفق‌ترین خانواده‌ها آن‌هایی نیستند که بیشترین اطلاعات را درباره عاشورا منتقل می‌کنند، بلکه خانواده‌هایی هستند که فرزندان‌شان بتوانند ارزش‌های عاشورایی را در شیوه زندگی خود بازشناسی و بازتولید کنند. این همان نقطه‌ای است که مناسک، کارکرد تربیتی پیدا می‌کنند و به ساختن شخصیت انسان می‌انجامند.

شاخص‌های خانواده مقاوم در مکتب عاشورا چیست و چگونه می‌توان آن‌ها را در سیاست‌گذاری فرهنگی و آموزشی به‌کار گرفت؟

وقتی از خانواده مقاوم سخن می‌گوییم، منظور خانواده‌ای نیست که صرفاً در برابر مشکلات دوام بیاورد؛ بلکه خانواده‌ای است که بتواند در دل بحران نیز هویت، امید و مسئولیت خود را حفظ کند. از مکتب عاشورا می‌توان چند شاخص روشن برای چنین خانواده‌ای استخراج کرد. نخست، هدف‌مندی؛ خانواده‌ای که ارزش‌های خود را براساس یک آرمان مشترک تنظیم می‌کند، در برابر تغییرات و فشارهای بیرونی ثبات بیشتری دارد. دوم، انسجام عاطفی؛ اعضای خانواده در شرایط سخت، به جای سرزنش یکدیگر، به یکدیگر تکیه می‌کنند و سرمایه عاطفی خانواده را حفظ می‌کنند. سوم، قدرت تحلیل؛ خانواده مقاوم تنها احساساتی عمل نمی‌کند، بلکه قدرت تشخیص حق از باطل، حقیقت از تحریف و امید از توهم را در فرزندان تقویت می‌کند. چهارم، مسئولیت اجتماعی؛ چنین خانواده‌ای خود را نسبت به جامعه بی‌تفاوت نمی‌داند و فرزندان را برای نقش‌آفرینی اجتماعی تربیت می‌کند، نه صرفاً برای موفقیت فردی. اگر این شاخص‌ها وارد سیاست‌گذاری فرهنگی و آموزشی شوند، برنامه‌های تربیتی نیز از آموزش‌های مناسکی و مقطعی فاصله خواهند گرفت. مدرسه، رسانه و نهادهای فرهنگی باید در کنار خانواده، بر مهارت‌هایی مانند گفت‌وگو، مسئولیت‌پذیری، سواد رسانه‌ای، مشارکت اجتماعی و تاب‌آوری تمرکز کنند. در این صورت، خانواده مقاوم از یک شعار فرهنگی به یک واقعیت تربیتی تبدیل خواهد شد.

چه الگوهای ارتباطی میان والدین و فرزندان در سیره اهل بیت(ع) قابل استخراج است و چگونه می‌توان آن را در تربیت امروز به‌کار بست؟

اگر بخواهیم همه آنچه تاکنون گفته شد در خانواده محقق شود، نیازمند یک بستر ارتباطی مناسب هستیم. هیچ ارزشی، حتی ارزش‌های عاشورایی، بدون رابطه‌ای سالم و عمیق میان والدین و فرزندان منتقل نخواهد شد. در سیره اهل بیت(ع)، ارتباط خانوادگی بر سه اصل استوار است: محبت، کرامت و گفت‌وگو. محبت، احساس امنیت ایجاد می‌کند؛ کرامت، شخصیت فرزند را حفظ می‌کند و گفت‌وگو، زمینه رشد فکری او را فراهم می‌آورد. این سه اصل، فرزند را به اطاعت صرف دعوت نمی‌کنند، بلکه او را برای انتخاب آگاهانه آماده می‌کنند. در دنیای امروز نیز، مهم‌ترین نیاز نوجوانان شنیده شدن است. اگر خانواده فضایی ایجاد کند که فرزند بتواند بدون ترس، پرسش‌ها، دغدغه‌ها و حتی تردید مسائل خود را مطرح کند، بسیاری از آسیب‌های تربیتی کاهش خواهد یافت. گفت‌وگوی مستمر، اعتماد متقابل را افزایش می‌دهد و زمینه انتقال ارزش‌ها را فراهم می‌کند. از سوی دیگر، والدین باید خود الگوی عملی همان ارزش‌هایی باشند که از آن‌ها سخن می‌گویند. احترام، صداقت، وفاداری و مسئولیت‌پذیری، بیش از آنکه آموزش داده شوند، از رفتار والدین آموخته می‌شوند. از همین رو، سیره اهل بیت(ع) به ما می‌آموزد که مؤثرترین روش تربیت، تربیت با «زیست» است، نه صرفاً با «گفتار».

آسیب‌شناسی آموزش مفاهیم عاشورا به کودکان و نوجوانان چیست و چه راهکارهایی برای ارتقای آن وجود دارد؟

اگر بخواهیم این گفت‌وگو را جمع‌بندی کنیم، شاید مهم‌ترین پرسش همین باشد؛ اینکه چرا با وجود سرمایه عظیم عاشورا، گاهی در انتقال آن به نسل جدید با چالش مواجه می‌شویم. به نظر می‌رسد نخستین آسیب، فاصله گرفتن آموزش از نیازهای واقعی نسل جدید است. بسیاری از نوجوانان امروز، با پرسش‌هایی درباره هویت، آینده، عدالت، آزادی، رسانه و مسئولیت اجتماعی روبه‌رو هستند، اما گاهی آموزش عاشورا پاسخی به این پرسش‌ها ارائه نمی‌دهد و در سطح روایت تاریخی باقی می‌ماند. دومین آسیب، جزیره‌ای شدن تربیت است. گاهی خانواده، مدرسه، هیئت و رسانه هر کدام مسیر جداگانه‌ای را دنبال می‌کنند، در حالی‌که تربیت زمانی موفق خواهد بود که این نهادها مکمل یکدیگر باشند و پیام واحدی را منتقل کنند. سومین آسیب، غلبه انتقال اطلاعات بر پرورش مهارت و منش است. هدف تربیت عاشورایی آن نیست که کودک فقط وقایع کربلا را به خاطر بسپارد، بلکه باید بیاموزد چگونه در زندگی خود صادق، مسئول، شجاع، عادل و امیدوار باشد. از این‌رو، راهکار اصلی آن است که عاشورا را به‌عنوان یک «منبع تربیتی» بازخوانی کنیم. آموزش باید متناسب با سن مخاطب، مبتنی بر گفت‌وگو، همراه با تجربه‌های عملی، بهره‌مند از ظرفیت هنر و رسانه، و پیوندخورده با مسائل واقعی زندگی باشد. در این صورت، عاشورا نه یک خاطره تاریخی و نه یک مناسبت سالانه، بلکه مدرسه‌ای دائمی برای تربیت انسان خواهد بود.